

# »»» Trotz Energiekrise: Anstieg der Klimaschutzinvestitionen deutscher Unternehmen im Jahr 2022 um real 18%

Pressegespräch zum KfW-Klimabarometer 2023

Dr. Fritzi Köhler-Geib, Chefvolkswirtin der KfW  
Frankfurt, 15. November 2023





Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

We shape transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

We shape transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Fin  
De

We shape tr



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

We shape transformation



Sustainable  
Finance Gipfel  
Deutschland

Wir gestalten Transformation



Sustainable  
Finance  
Deutschland

We transform



Sus  
Fin  
De

Wir gestalten Tr



Sus  
Fin  
De

We shape tr

# Ich möchte den Blick auf drei Aspekte lenken ...

1

Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland sind im Jahr 2022 trotz Energiekrise um real 18% angestiegen – auf 72 Mrd. EUR.

2

Fortschritte bei der strategischen Verankerung von Klimaschutz zu verzeichnen – bei der Operationalisierung besteht allerdings noch Luft nach oben.

3

Kleinere Unternehmen investieren angesichts aktueller wirtschaftlicher Ereignisse seltener – holen aber bei strategischer Verankerung und Investitionsplanung auf.

# Ich möchte den Blick auf drei Aspekte lenken ...

1

Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland sind im Jahr 2022 trotz Energiekrise um real 18% angestiegen – auf 72 Mrd. EUR.

2

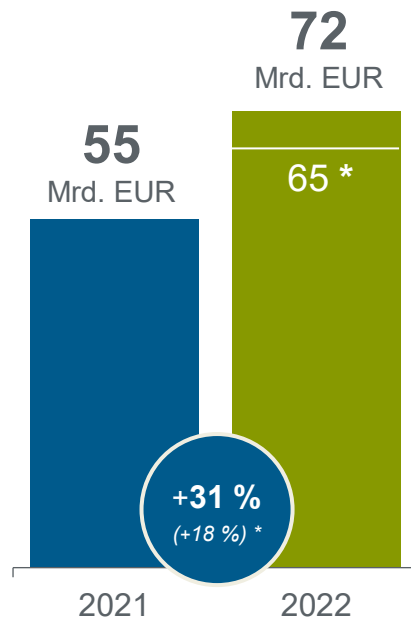
Fortschritte bei der strategischen Verankerung von Klimaschutz zu verzeichnen – bei der Operationalisierung besteht allerdings noch Luft nach oben.

3

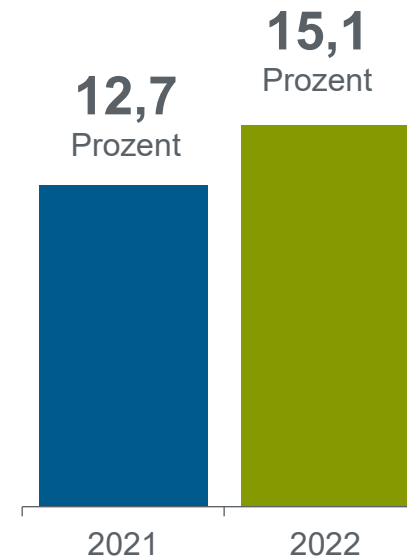
Kleinere Unternehmen investieren angesichts aktueller wirtschaftlicher Ereignisse seltener – holen aber bei strategischer Verankerung und Investitionsplanung auf.

# Deutlicher Anstieg der Klimaschutzinvestitionen um real 18% – Klimaschutz gewinnt als Investitionsbereich an Bedeutung

## Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland



## Anteil der Klimaschutzinvestitionen an allen Investitionen des Unternehmenssektors



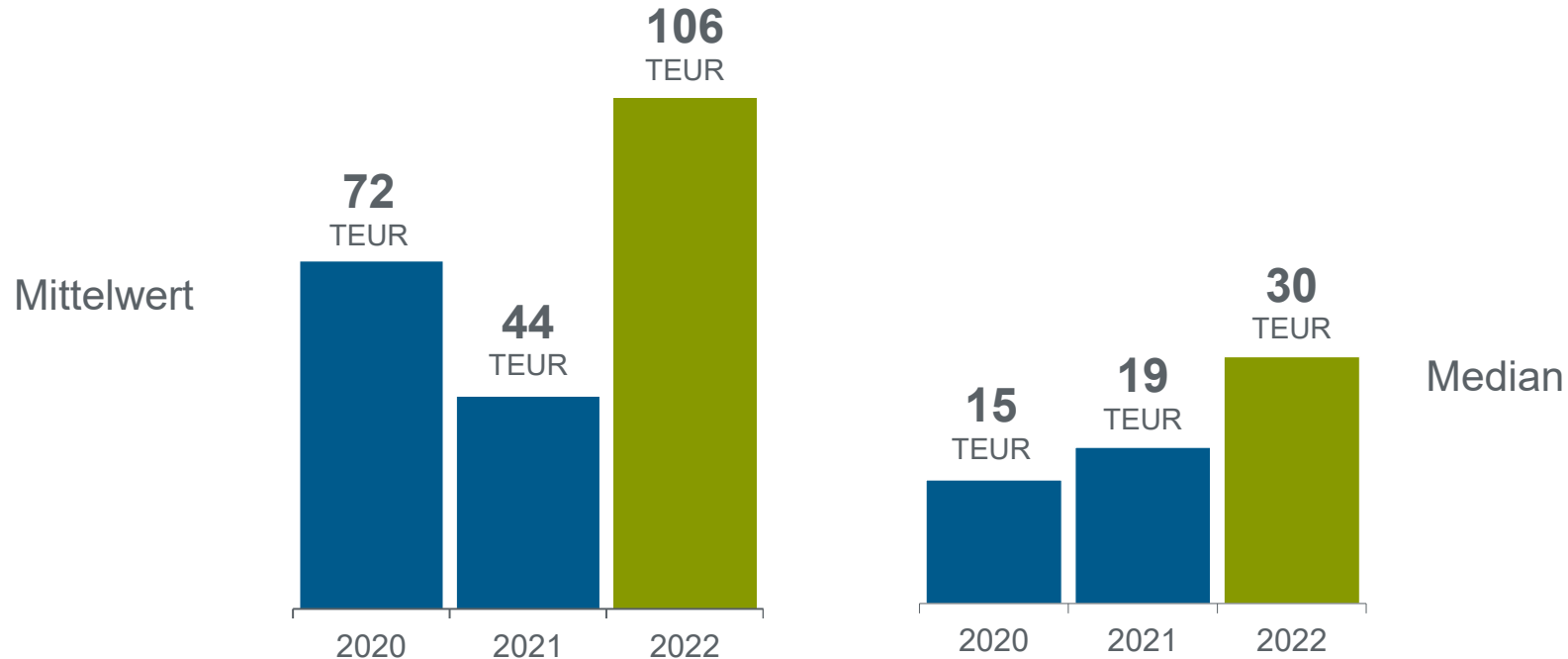
Erläuterungen: \* in Preisen von 2021

Quelle: KfW-Klimabarometer 2023, Destatis.

# Unternehmen wenden deutlich mehr Gelder auf als zuvor. Durchschnittliches Investitionsvolumen pro Unternehmen nahm in allen Segmenten deutlich zu

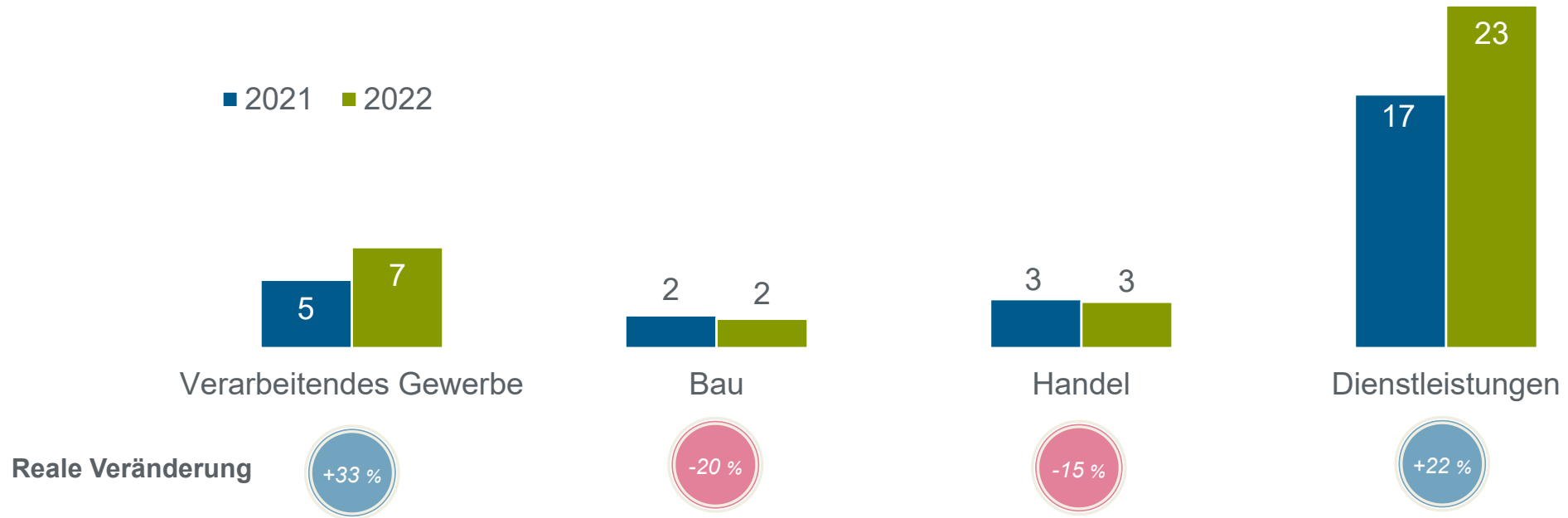
## Investitionsvolumen mit Klimaschutzbezug pro Unternehmen

(nur Mittelstand mit Klimaschutzinvestitionen berücksichtigt, nominal)



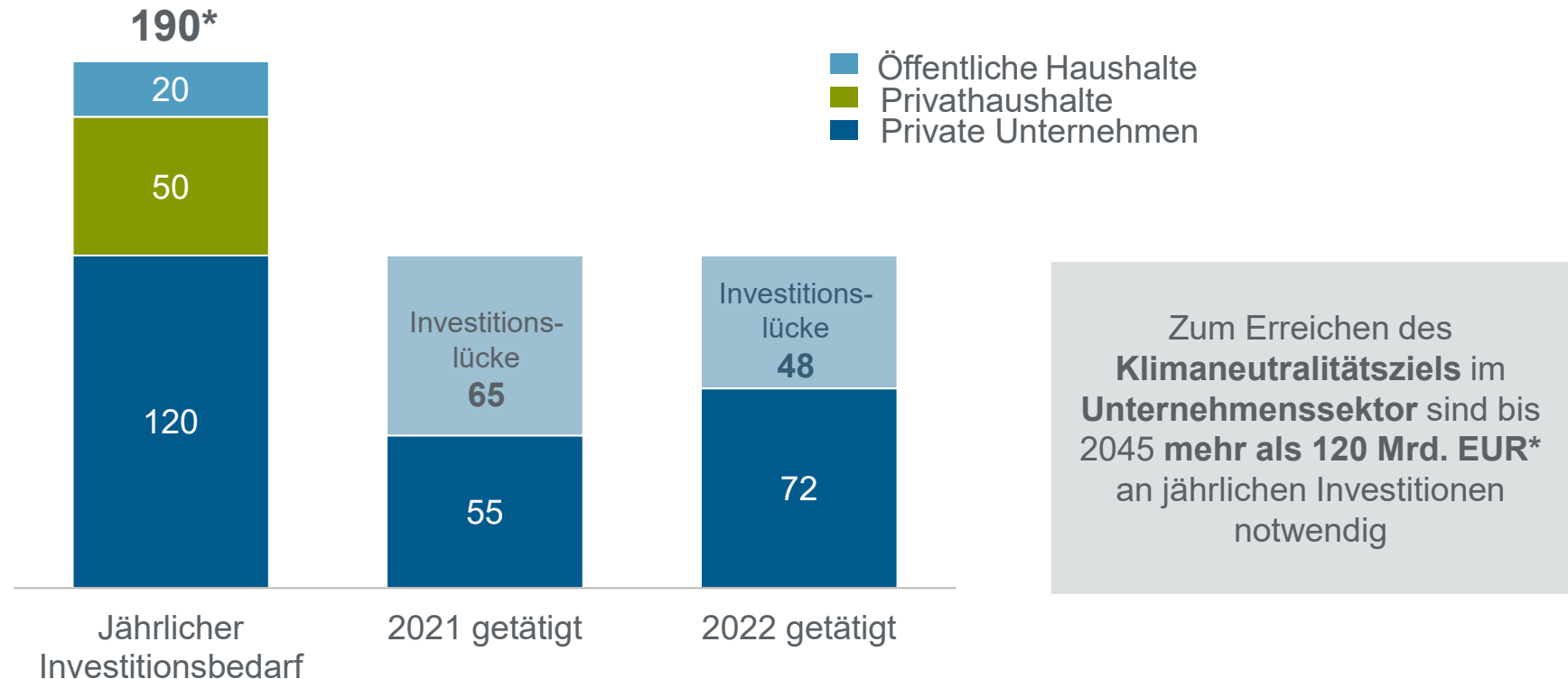
# Mittelständische Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes mit starkem Realzuwachs bei Klimaschutzinvestitionen

Klimaschutzinvestitionen im Mittelstand nach Branchen in Deutschland 2022 vs. 2021  
(nominal, in Mrd. EUR)



# Investitionslücke im Jahr 2022 substanziell gesunken, aber Klimaneutralität erfordert weiterhin deutliche Mehrinvestitionen

Durchschnittlicher jährlicher Gesamtinvestitionsbedarf bis 2045 für das Ziel der Klimaneutralität in Deutschland (in Mrd. EUR, zuzüglich Preisanpassungen im Zeitablauf)

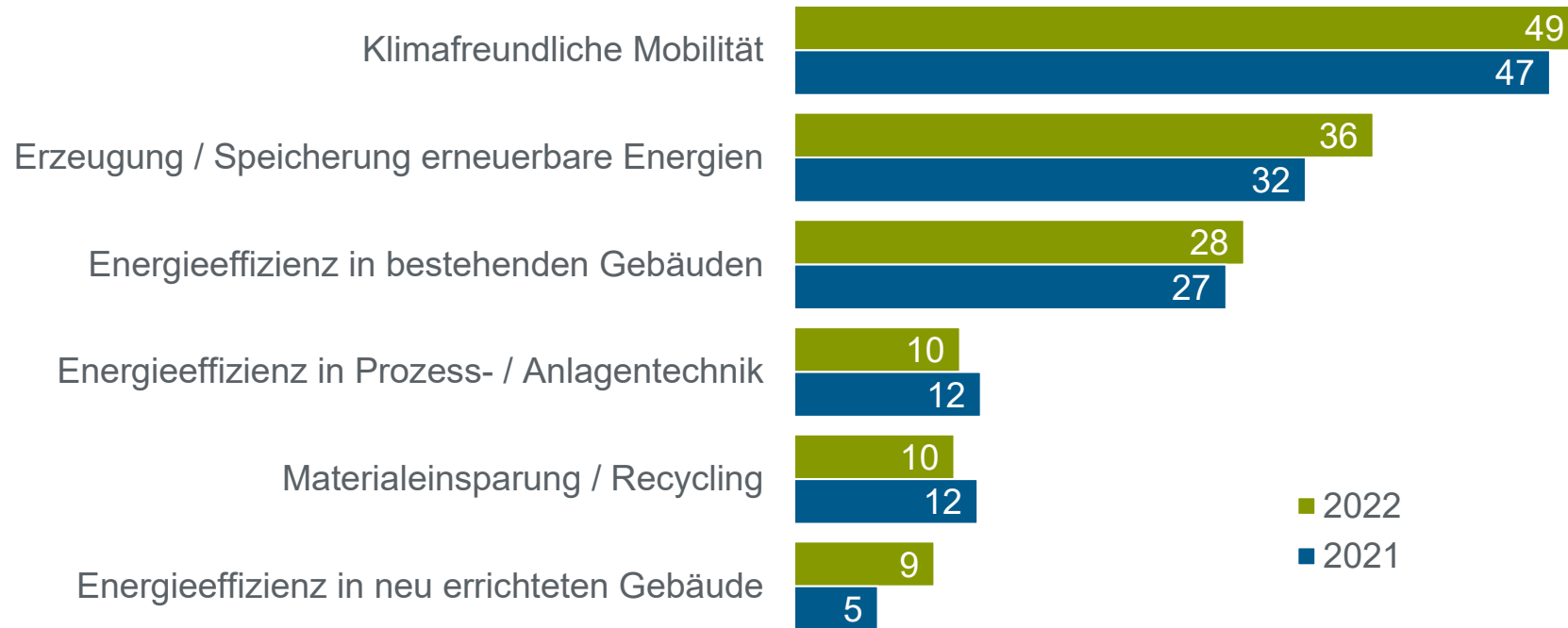




# Jedes zweite Unternehmen investiert in klimafreundliche Mobilität, leichte Zunahme bei erneuerbaren Energien und Energieeffizienz

## Häufigkeit der Verwendungszwecke von Klimaschutzinvestitionen

(Anteile der Investoren in Prozent, Mehrfachnennung)



# Ich möchte den Blick auf drei Aspekte lenken ...

1

Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland sind im Jahr 2022 trotz Energiekrise um real 18 % angestiegen – auf 72 Mrd. EUR.

2

**Fortschritte bei der strategischen Verankerung von Klimaschutz zu verzeichnen – bei der Operationalisierung besteht allerdings noch Luft nach oben.**

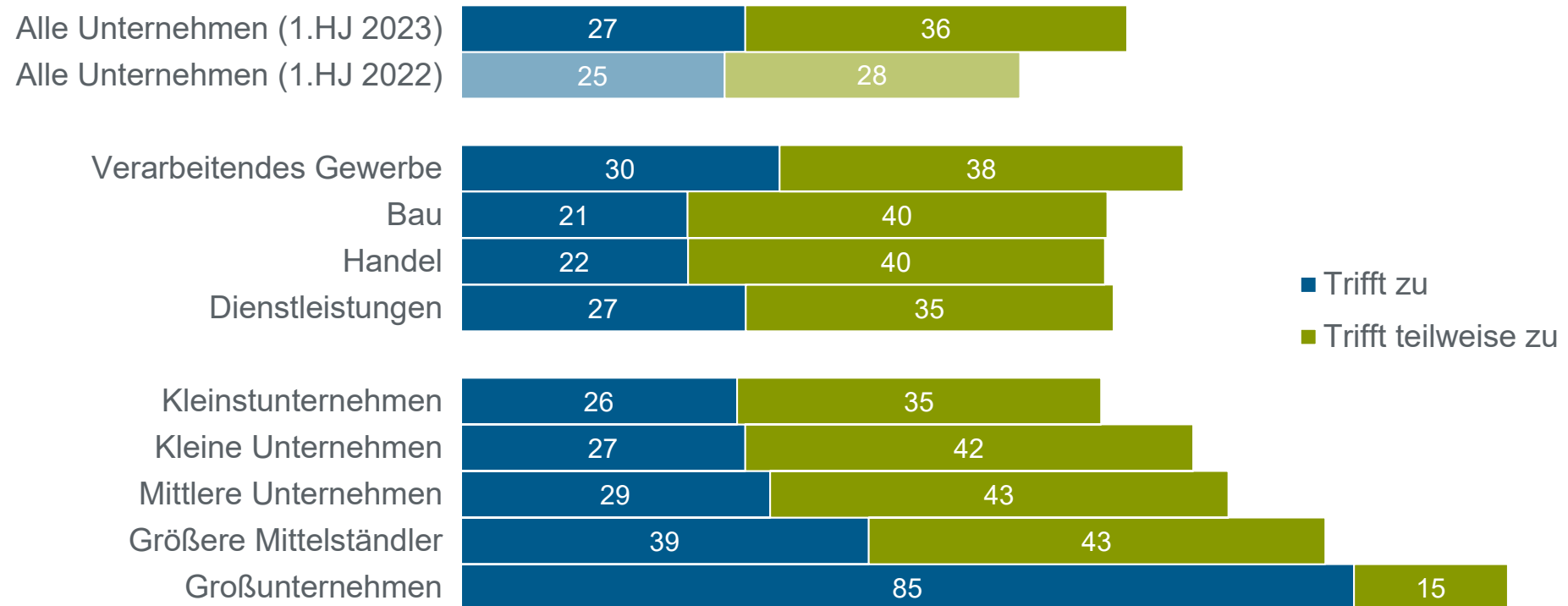
3

Kleinere Unternehmen investieren angesichts aktueller wirtschaftlicher Ereignisse seltener – holen aber bei strategischer Verankerung und Investitionsplanung auf.

# Thema kommt zunehmend in Unternehmen an: Fast zwei Drittel der Unternehmen haben Klimaschutz in ihrer Strategie verankert

## Ist Klimaschutz in der Unternehmensstrategie verankert?

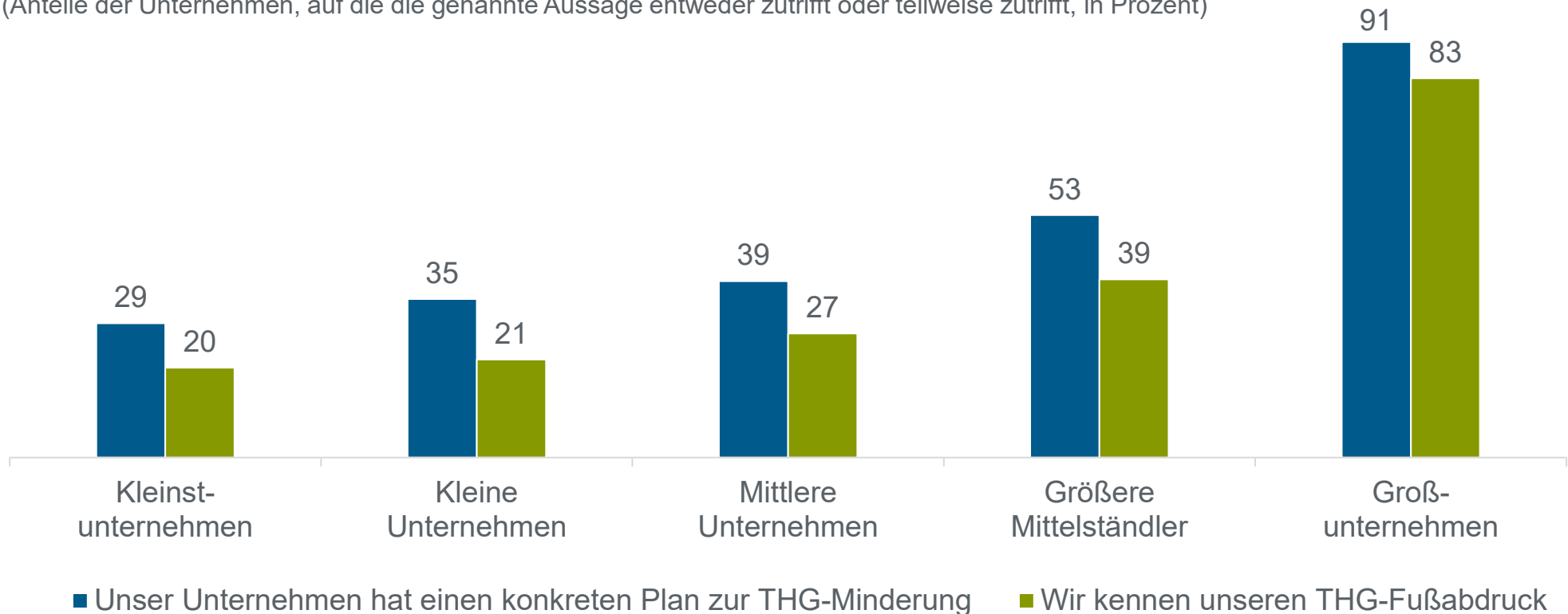
(Anteile der Unternehmen in Prozent)



# Konkreter Plan zur Treibhausgasreduzierung und die Kenntnis des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks häufig noch die Ausnahme

## Bedeutung verschiedener Aspekte des Klimaschutzes

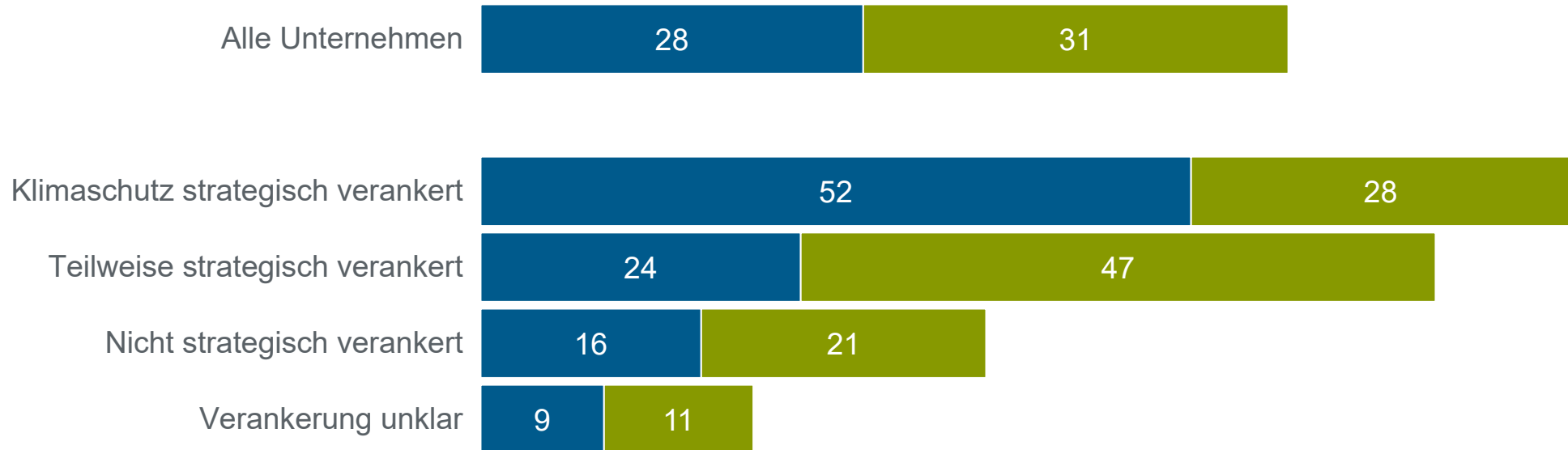
(Anteile der Unternehmen, auf die die genannte Aussage entweder zutrifft oder teilweise zutrifft, in Prozent)



# Mehrheitliche Unterstützung für das Ziel der Klimaneutralität Deutschlands

## Steht Unternehmen hinter dem politischen Ziel der Klimaneutralität?

(Anteile der Unternehmen in Prozent)

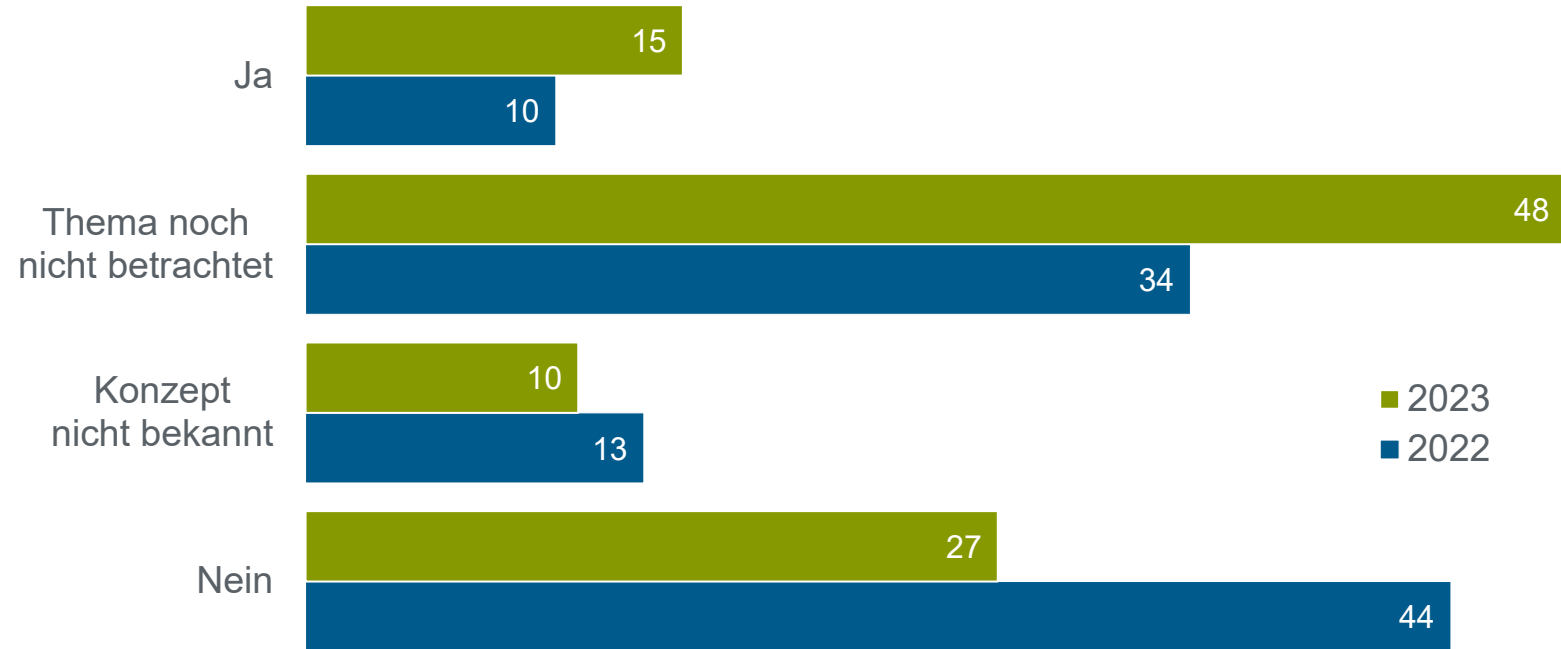


■ Unternehmen steht hinter Klimaneutralitätsziel ■ Unternehmen steht teilweise hinter Klimaneutralitätsziel

# Anteil von Unternehmen mit eigenem Klimaneutralitätsziel im Jahresvergleich von 10 auf 15 % deutlich gewachsen

Streben Sie für Ihr Unternehmen Klimaneutralität an?

(Anteile der Unternehmen in Prozent)



# Ich möchte den Blick auf drei Aspekte lenken ...

1

Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland sind im Jahr 2022 trotz Energiekrise um real 18 % angestiegen – auf 72 Mrd. EUR.

2

Fortschritte bei der strategischen Verankerung von Klimaschutz zu verzeichnen – bei der Operationalisierung besteht allerdings noch Luft nach oben.

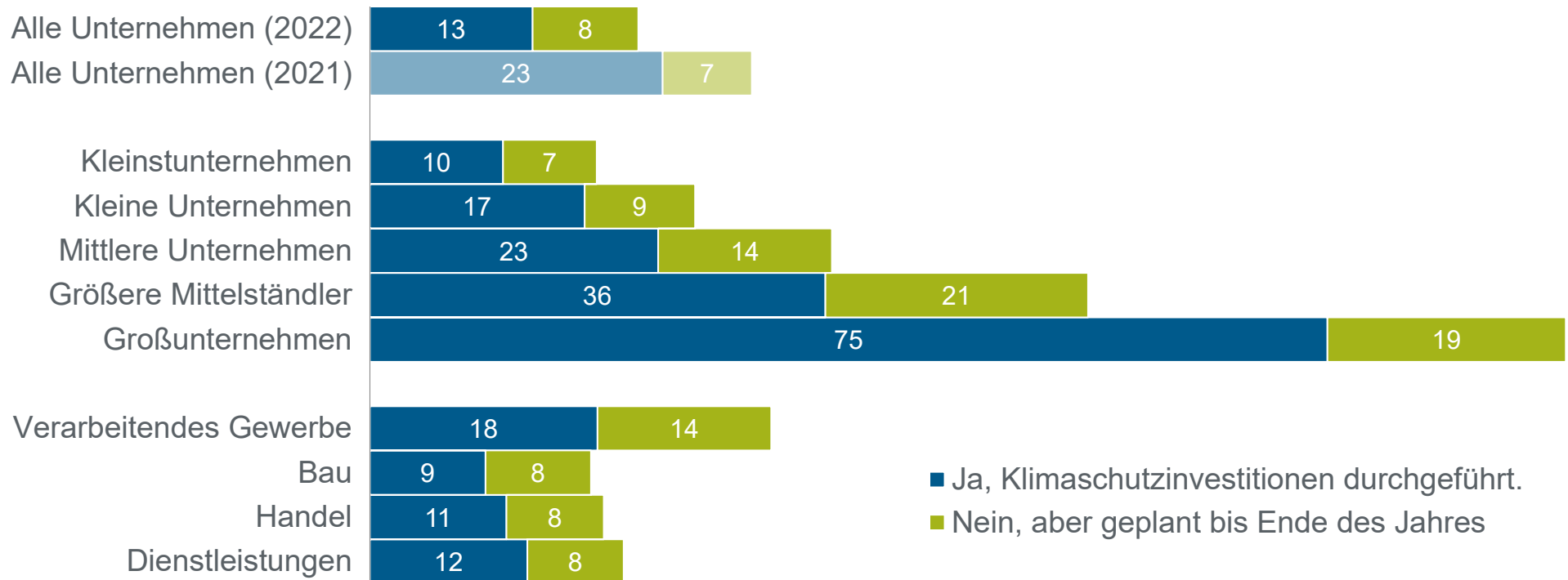
3

**Kleinere Unternehmen investieren angesichts aktueller wirtschaftlicher Ereignisse seltener – holen aber bei strategischer Verankerung und Investitionsplanung auf.**

# 490.000 Unternehmen mit Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2022, Investitionsbeteiligung im Vorjahresvergleich zurückgegangen

## Engagement in Sachen Klimaschutzinvestitionen

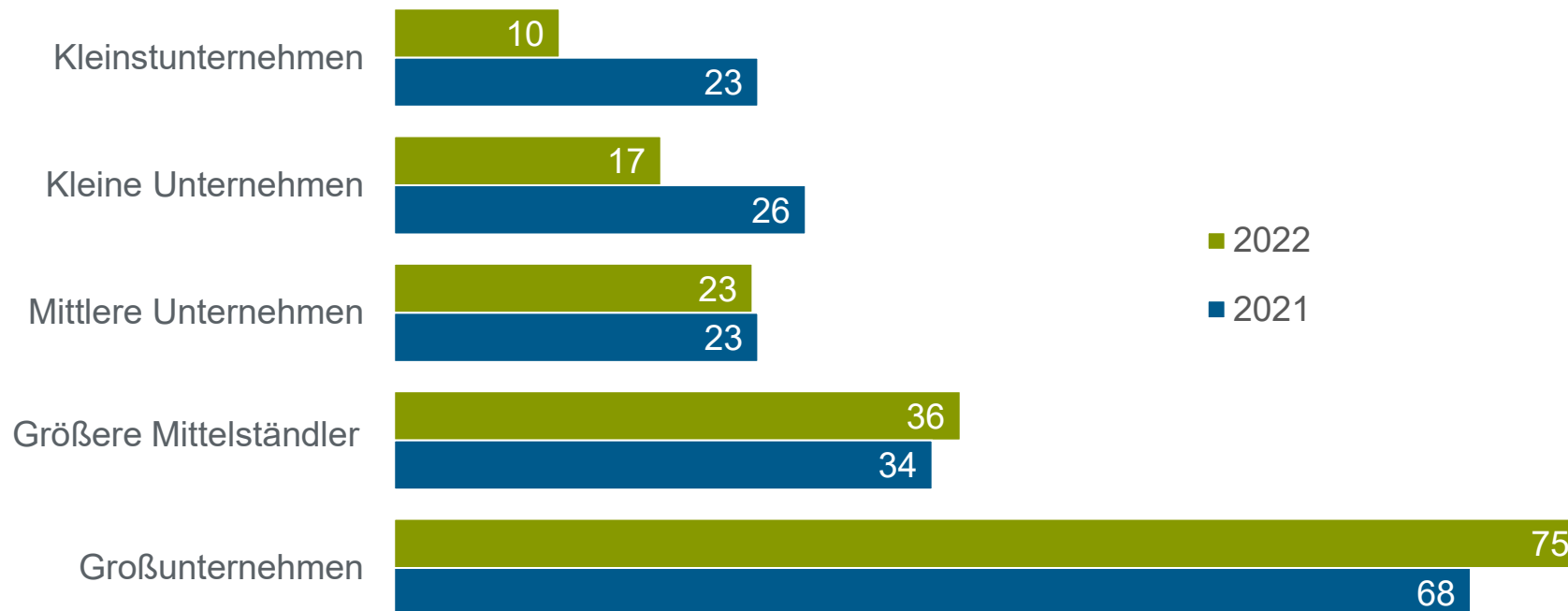
(Anteile der Unternehmen in Prozent)





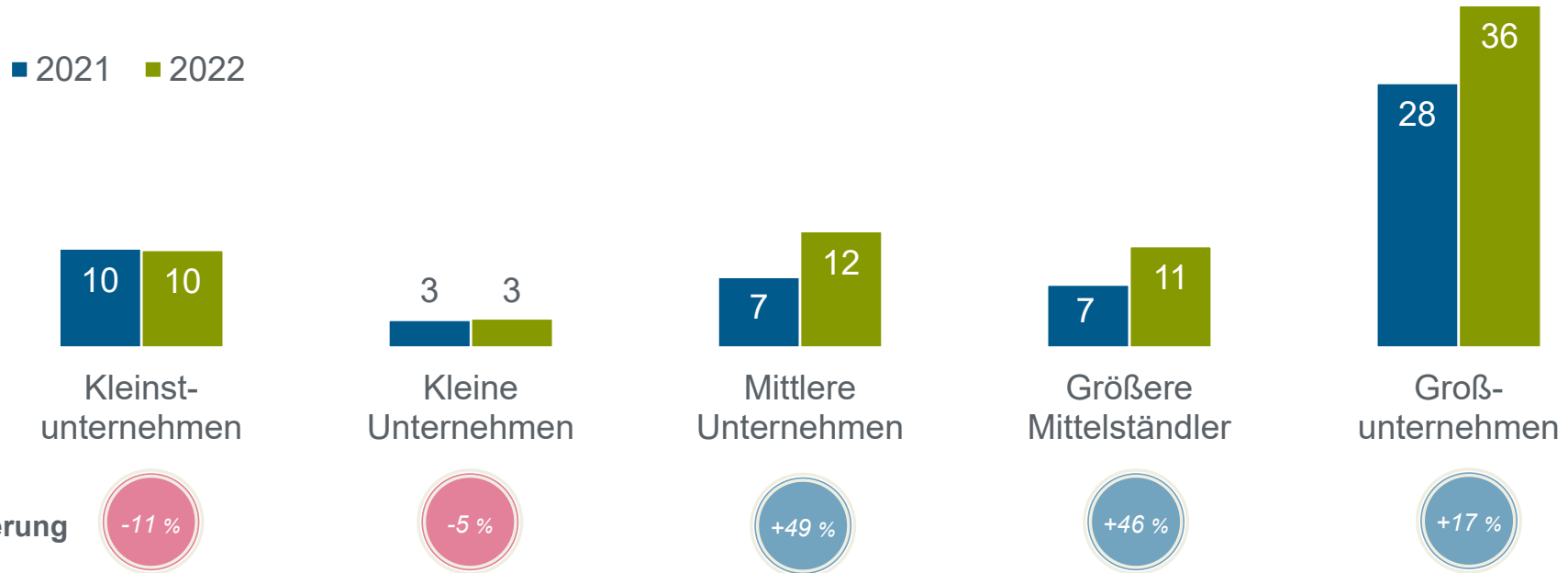
# Weniger Investoren unter den kleineren Unternehmen. Sie reagieren sensibler auf Krisen

Anteil der Unternehmen mit Klimaschutzinvestitionen 2022 vs. 2021 (in Prozent)



# Wachstumsplus der Klimaschutzinvestitionen 2022 geht auf das Konto größerer Unternehmen. Kleinere Unternehmen real mit Rückgang

Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland 2022 vs. 2021  
(nominal, in Mrd. EUR)



Reale Veränderung

# Reaktion auf Energiekrise: Kleinere Unternehmen seltener mit Investitionen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Auch Spielraum zur Kostenweitergabe begrenzt

## Von Unternehmen umgesetzte Maßnahmen als Reaktion auf die gestiegenen Energiepreise

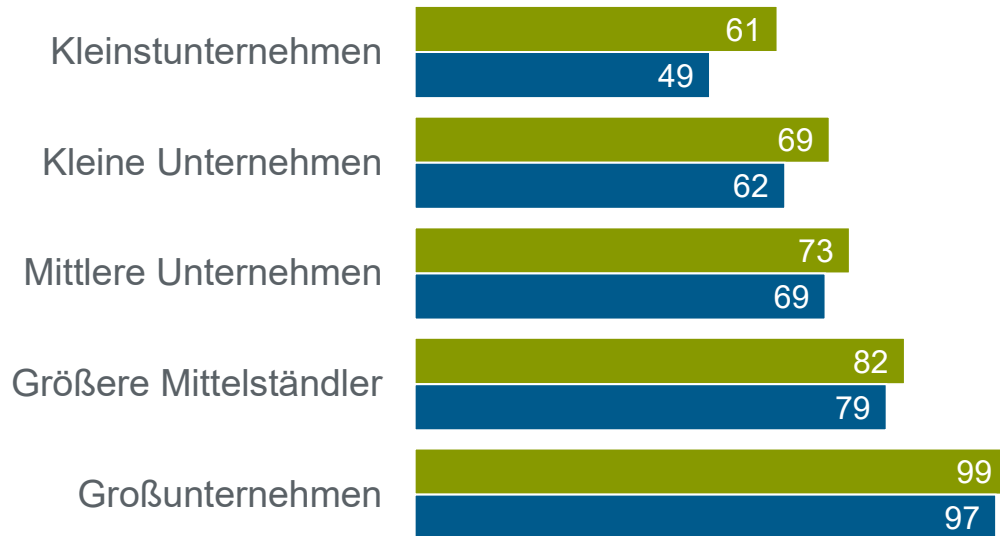
(Anteile der Unternehmen in Prozent, Mehrfachnennung)



# Mittelstand konnte ggü. Großunternehmen bei der strategischen Verankerung von Klimaschutz Boden gut machen

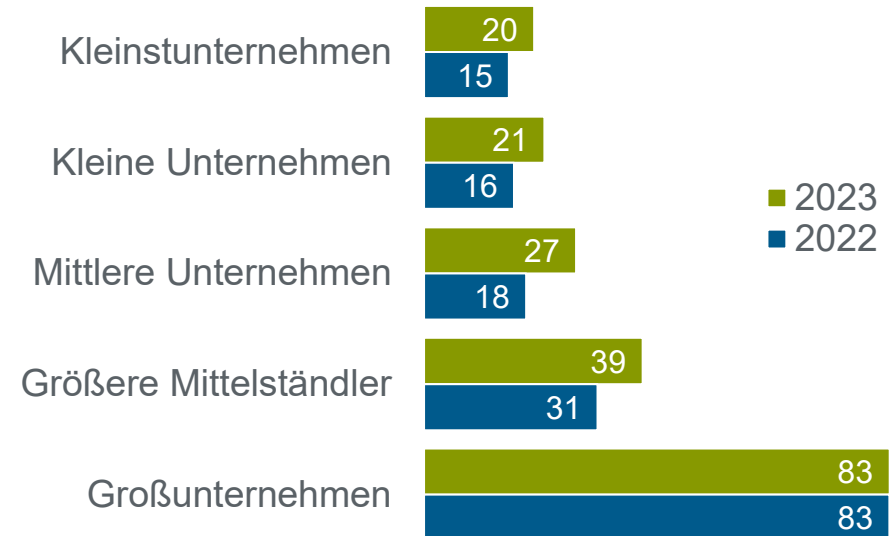
## Ist Klimaschutz in der Unternehmensstrategie verankert?

(Anteile „trifft zu“ und „trifft teilweise zu“ in Prozent)



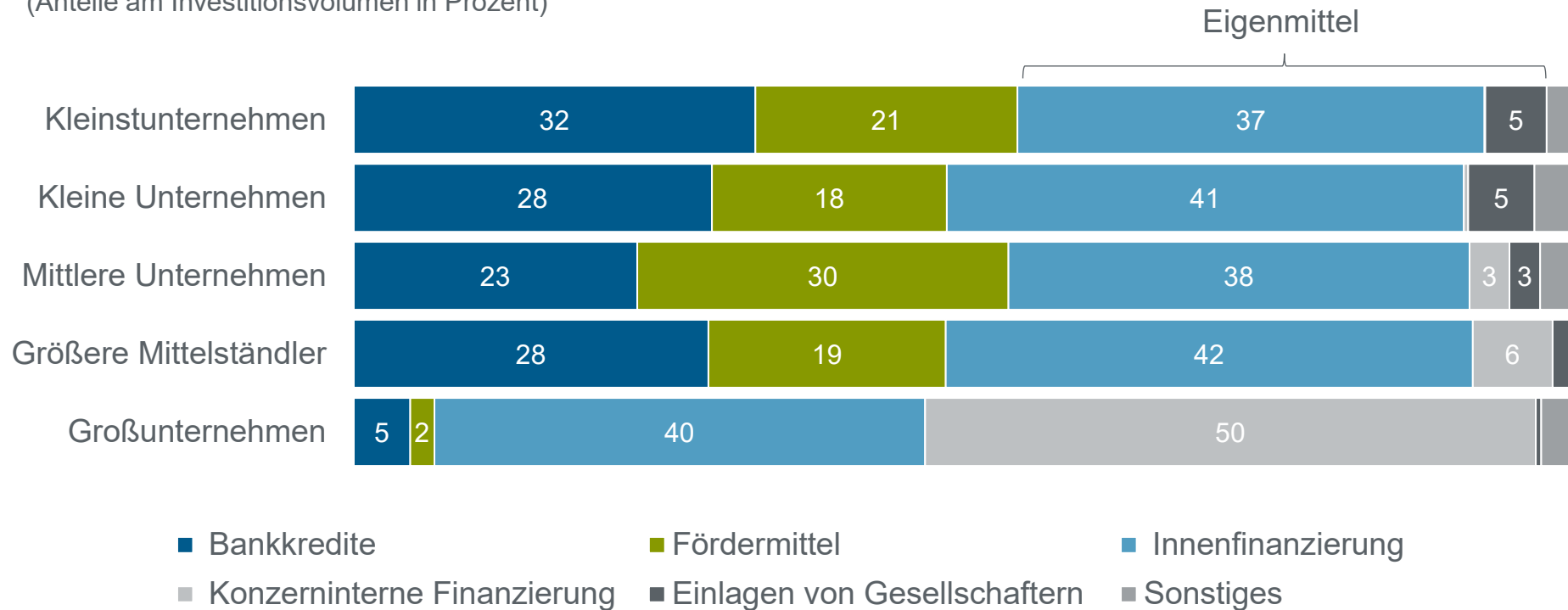
## Wir kennen unseren THG-Fußabdruck

(Anteile „trifft zu“ und „trifft teilweise zu“ in Prozent)



# Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen erfolgt überwiegend aus eigenen Mitteln – kleinere Unternehmen mit mehr Kredit- und Fördermitteleinsatz

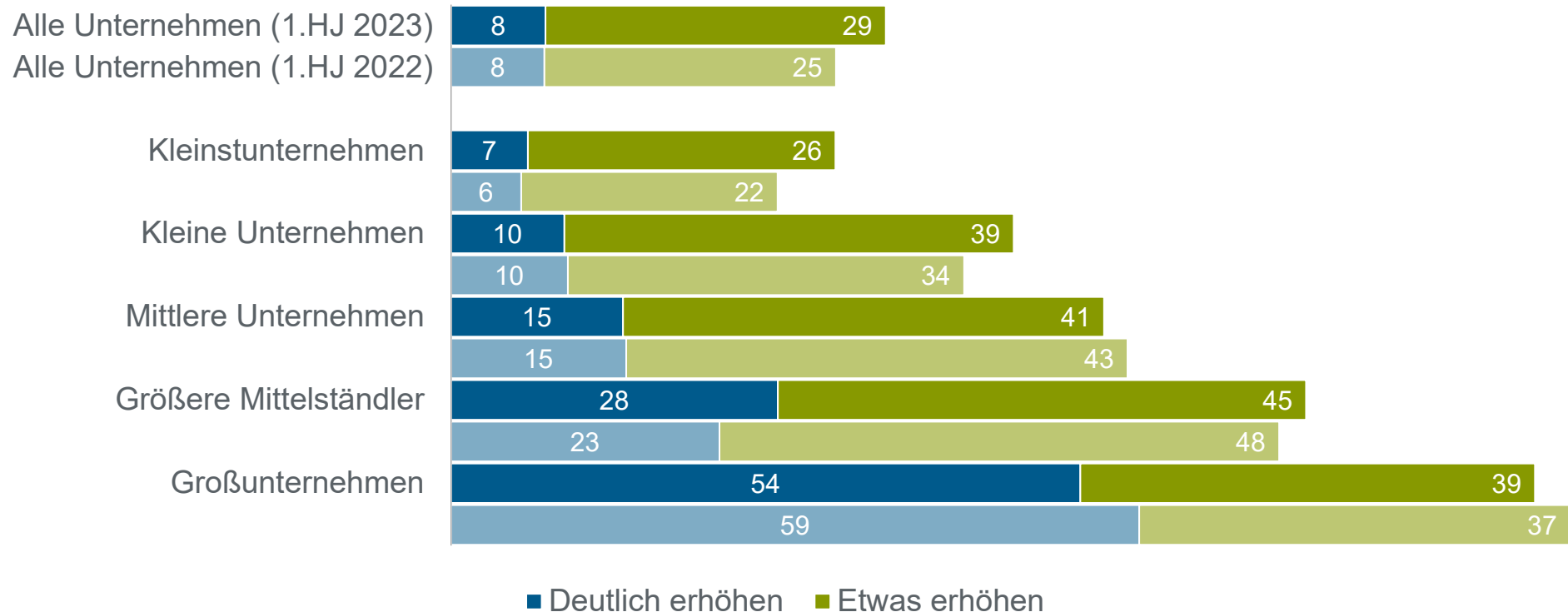
Finanzierungsmix von Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2022  
(Anteile am Investitionsvolumen in Prozent)



# Klimaschutzinvestitionen werden weiter an Bedeutung gewinnen, insbesondere bei den mittelständischen Unternehmen

## Erwartete Entwicklung der Klimaschutzinvestitionen in den kommenden 3 Jahren

(Anteile der Unternehmen in Prozent)



The KfW logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters 'K', 'F', and 'W' are connected, with the 'F' having a unique shape where the top bar is slightly wider than the bottom bar.

Bank aus Verantwortung

## »»» Vielen Dank

Besuchen Sie uns auf  
[kfw.de/research](https://www.kfw.de/research)  
und folgen Sie uns bei  
Twitter/X  
[@kfw\\_research](https://twitter.com/kfw_research)



# KfW-Klimabarometer 2023

## Steckbrief

### Repräsentative Datenbasis für das Investitionsverhalten aller deutschen Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität

- › Hohe Datenqualität und Belastbarkeit
- › Jährliche Datenerhebung ermöglicht kontinuierliches Monitoring
- › Breite Abdeckung vom Kleinstunternehmen bis zum Großkonzern

### Abdeckung eines breiten Themenspektrums

- › Einstellungen zum Thema Klimaschutz und dessen strategische Verankerung
- › Investitionsaktivitäten für Klimaschutz, Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen
- › Umsetzungshemmnisse, Energiekosten

### „Eckdaten“

- › Knapp unter 50.000 Unternehmen befragt – bei 11.500 Teilnehmern
- › Bei Großunternehmen Vollerhebung
- › Erhebungszeitraum: Mitte Februar bis Mitte Juni 2023
- › Die schriftliche Befragung wurde durchgeführt von der GfK GmbH im Auftrag der KfW



KfW Research

» KfW-Klimabarometer 2023  
Trotz Energiekrise: Anstieg der Klimaschutzinvestitionen deutscher Unternehmen im Jahr 2022 um real 18 %

Bank aus Verantwortung

KfW

Alle Informationen zum KfW-Klimabarometer finden Sie unter [www.kfw.de/klimabarometer](http://www.kfw.de/klimabarometer)