

A horizontal decorative bar with a blue-to-green gradient and a dotted pattern is positioned above the title.

KfW-Klimabarometer 2024

Schwache Konjunktur dämpft Klimaschutzinvestitionen des Mittelstands – Großunternehmen sorgen dennoch für realen Zuwachs

KfW Research, 26. November 2024

Drei Botschaften aus dem KfW-Klimabarometer 2024

1

Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland steigen auf 85 Mrd. EUR – ein Anstieg um real 5 %.

2

Der Zuwachs bei Klimaschutzinvestitionen ist von Großunternehmen getrieben – das wirtschaftliche Umfeld drückt die Investitionsbereitschaft im Mittelstand.

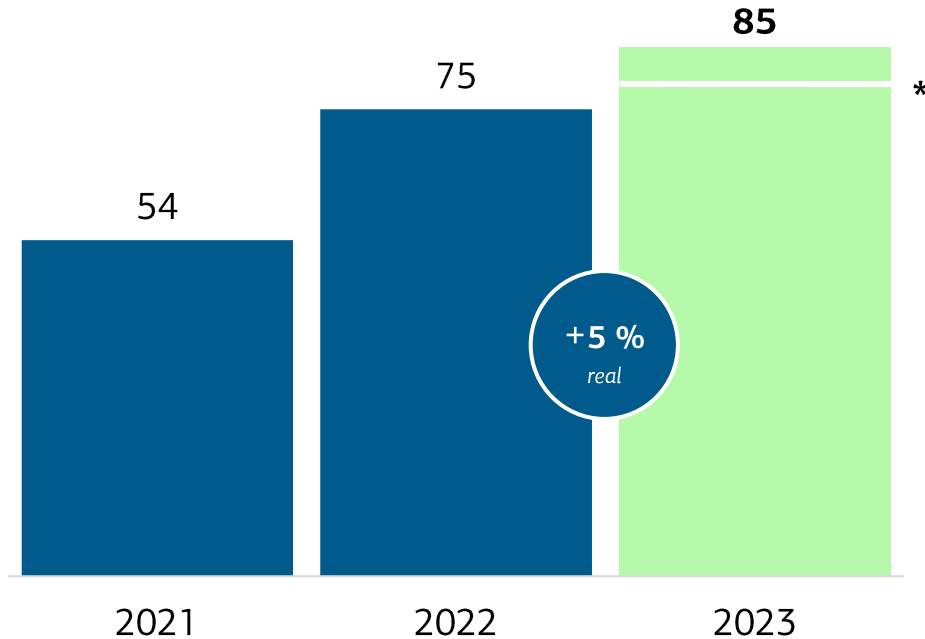
3

Unternehmen haben Klimaschutz weiterhin auf der Agenda – jedoch strebt nur jedes 10. perspektivisch für sich Klimaneutralität an.

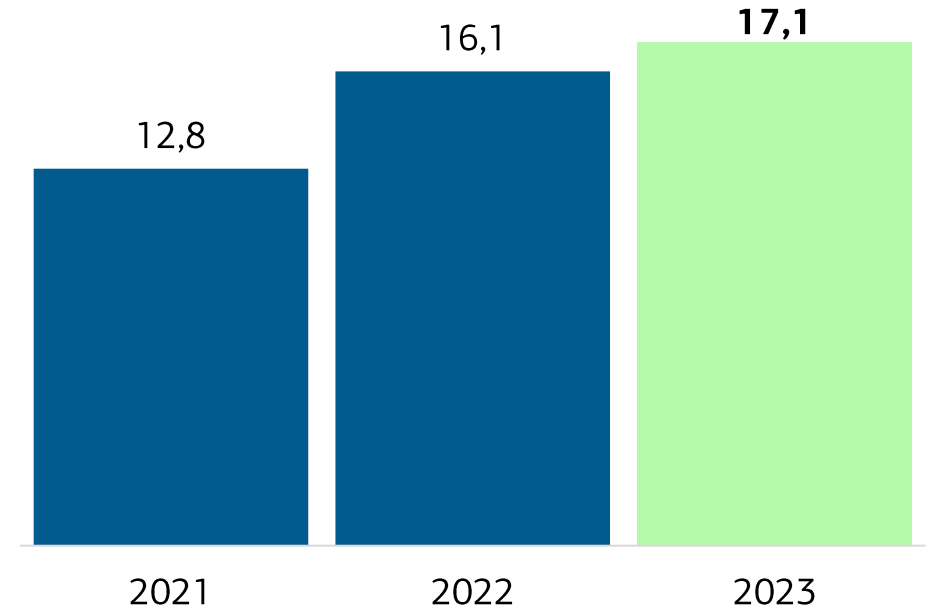
Die Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland steigen auf 85 Mrd. EUR – ein Anstieg um real 5 %.

Anstieg der Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2023 um real 5 % – Klimaschutz gewinnt als Investitionsbereich weiter an Bedeutung

Aggregierte inländische Klimaschutzinvestitionen des deutschen Unternehmenssektors (nominal, in Mrd. EUR)



Anteil der Klimaschutzinvestitionen an allen Investitionen des Unternehmenssektors (in Prozent)



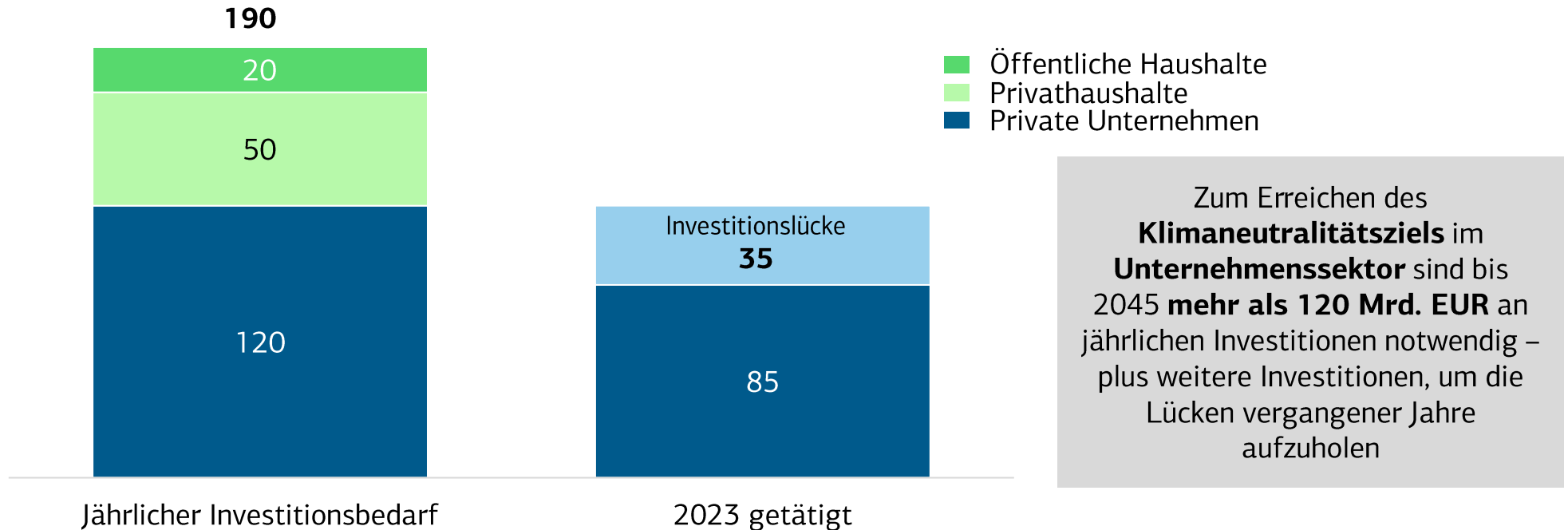
* In Preisen von 2022: 79 Mrd. EUR

Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

Klimaneutralität erfordert allerdings weiterhin deutliche Mehrinvestitionen

Durchschnittlicher jährlicher Gesamtinvestitionsbedarf bis 2045 für das Ziel der Klimaneutralität in Deutschland

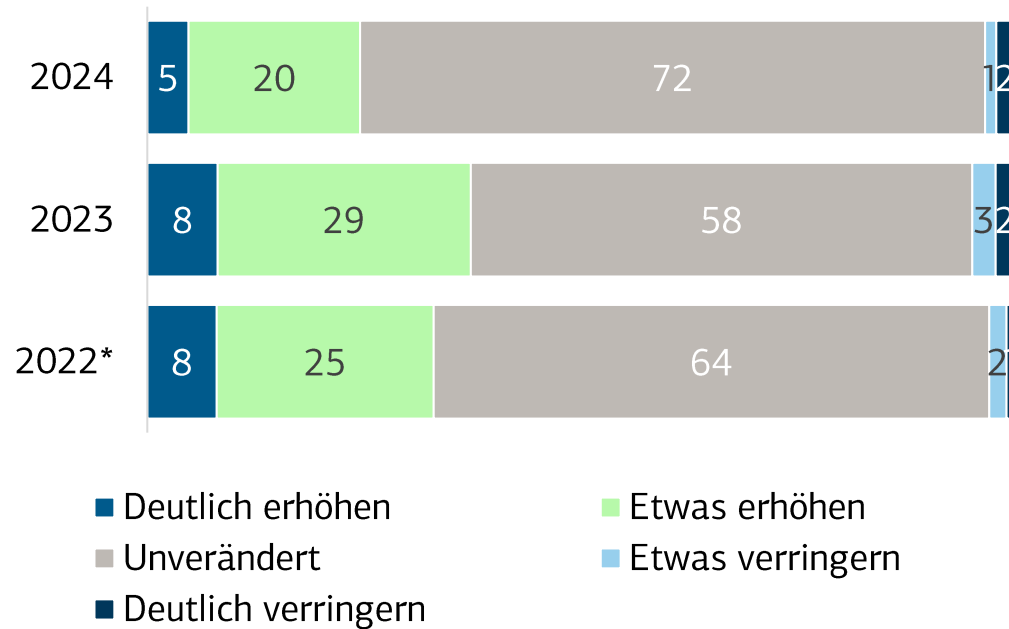
(in Mrd. EUR, zuzüglich Preisanpassungen im Zeitablauf)



Quellen: Prognos, IKT und Nextra (2021); KfW-Klimabarometer 2024; KfW Research.

Ein Viertel der Unternehmen hat mittelfristige Pläne zur Ausweitung der Klimaschutzinvestitionen – so wenige wie noch nie

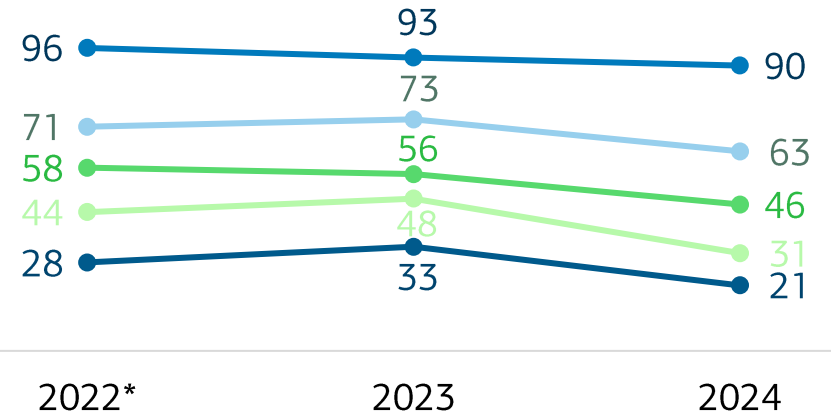
Erwartete Entwicklung der Klimaschutzinvestitionen in den kommenden drei Jahren
(in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

* In 2022: in den kommenden drei bis fünf Jahren

Erwartete Entwicklung nach Größenklassen
(Unternehmen mit Angabe *deutlich erhöhen* oder *etwas erhöhen* in Prozent)

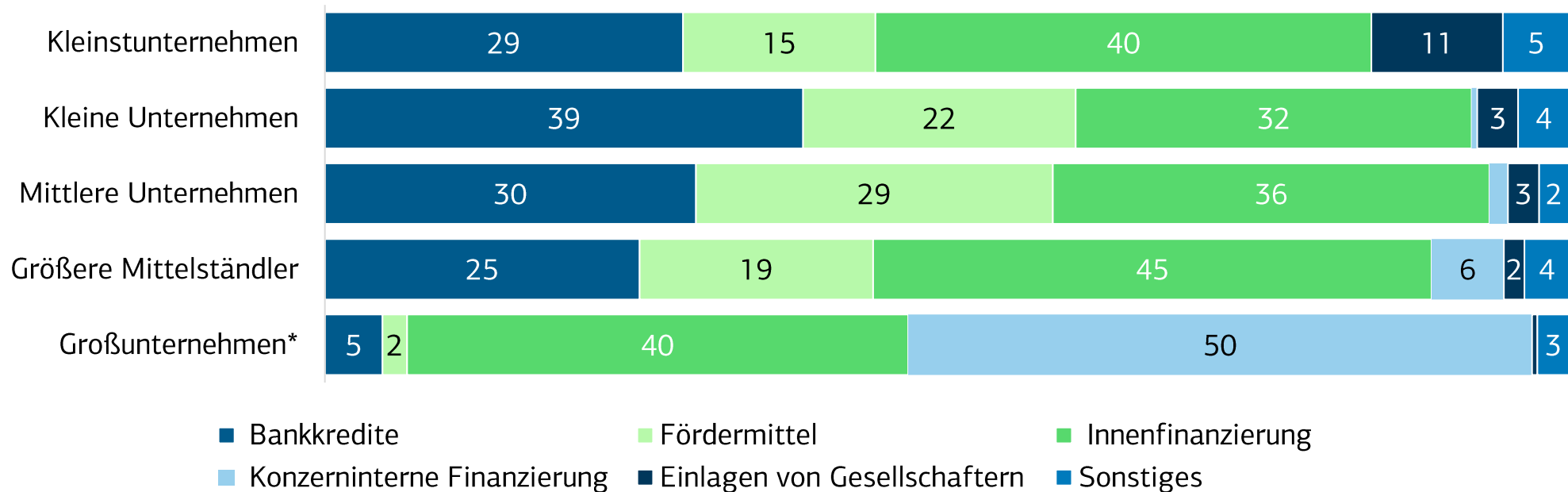


- Kleinunternehmen
- Kleine Unternehmen
- Mittlere Unternehmen
- Größere Mittelständler
- Großunternehmen

Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen erfolgt überwiegend aus eigener Kraft

Finanzierungsmix von Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2023

(Anteile am Investitionsvolumen in Prozent)

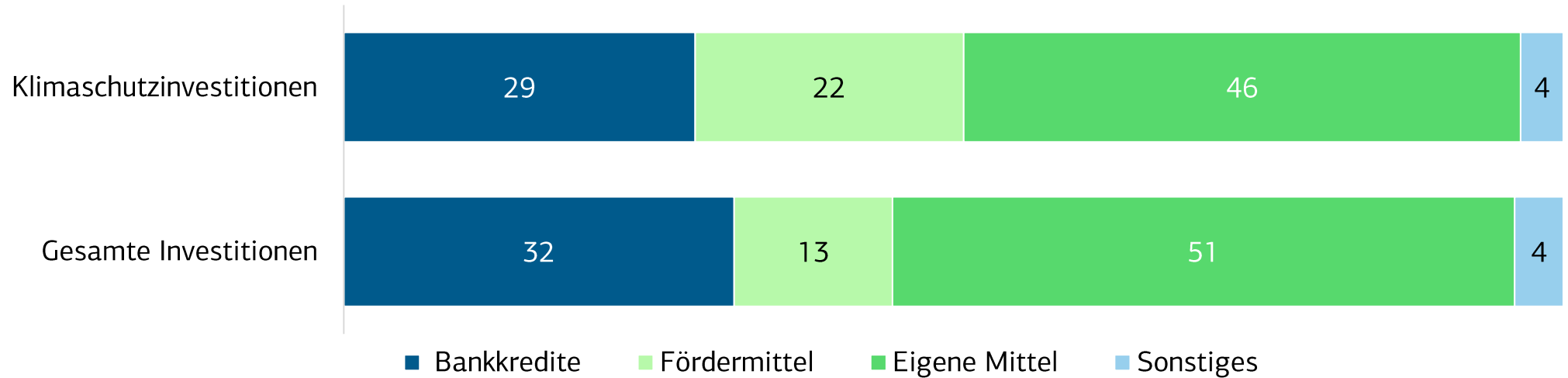


Quelle: KfW-Klimabarometer 2023, 2024.

* Angaben für Großunternehmen beziehen sich auf deren Klimaschutzinvestitionen des Jahres 2022

Im Mittelstand kaum Unterschiede zur „klassischen“ Investitionsfinanzierung, jedoch höherer Fördermitteleinsatz beim Klimaschutz

Finanzierungsmix-Vergleich Klimaschutz gegenüber Gesamtinvestitionen im Mittelstand im Jahr 2023
(Anteile am Investitionsvolumen in Prozent)

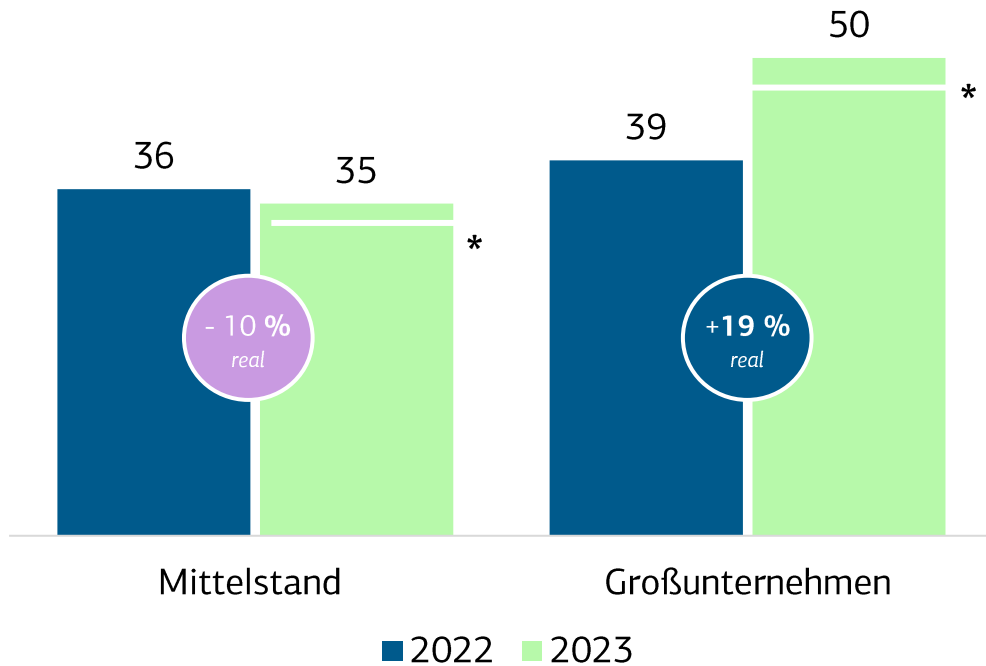


Quellen: KfW-Klimabarometer 2024, KfW-Mittelstandspanel 2024.

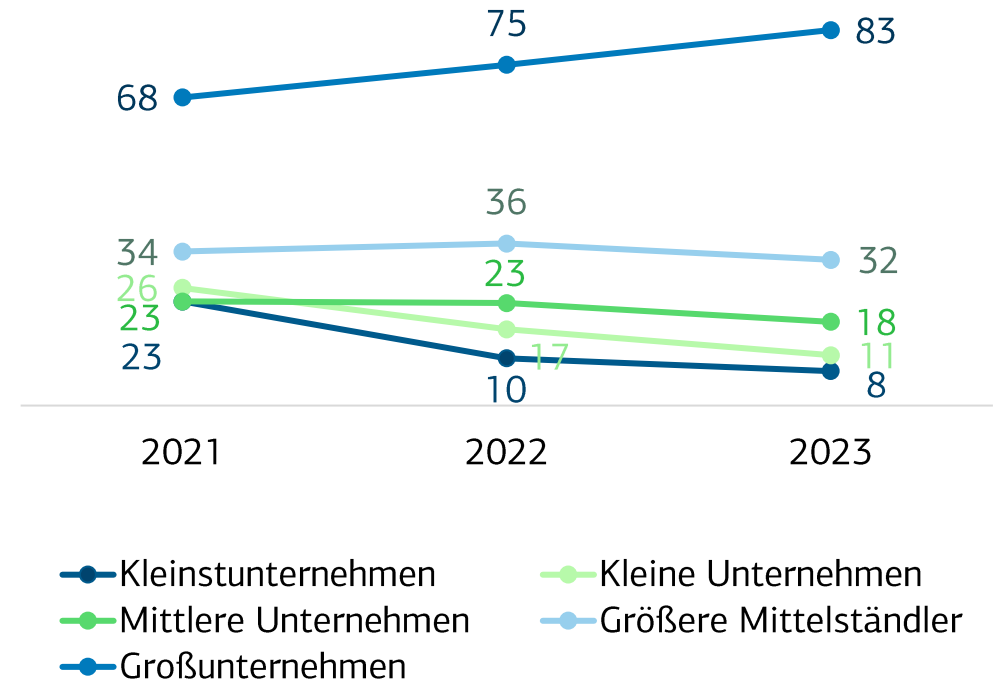
Der Zuwachs bei Klimaschutzinvestitionen ist von Großunternehmen getrieben – das wirtschaftliche Umfeld drückt die Investitionsbereitschaft im Mittelstand.

Großunternehmen kompensierten Investitionsrückgang im Mittelstand – kleine und mittlere Unternehmen mit realem Minus

Aggregierte Klimaschutzinvestitionen nach Größenklassen (nominal, in Mrd. EUR)



Anteil Investoren nach Größenklassen
(Anteile der Unternehmen in Prozent)



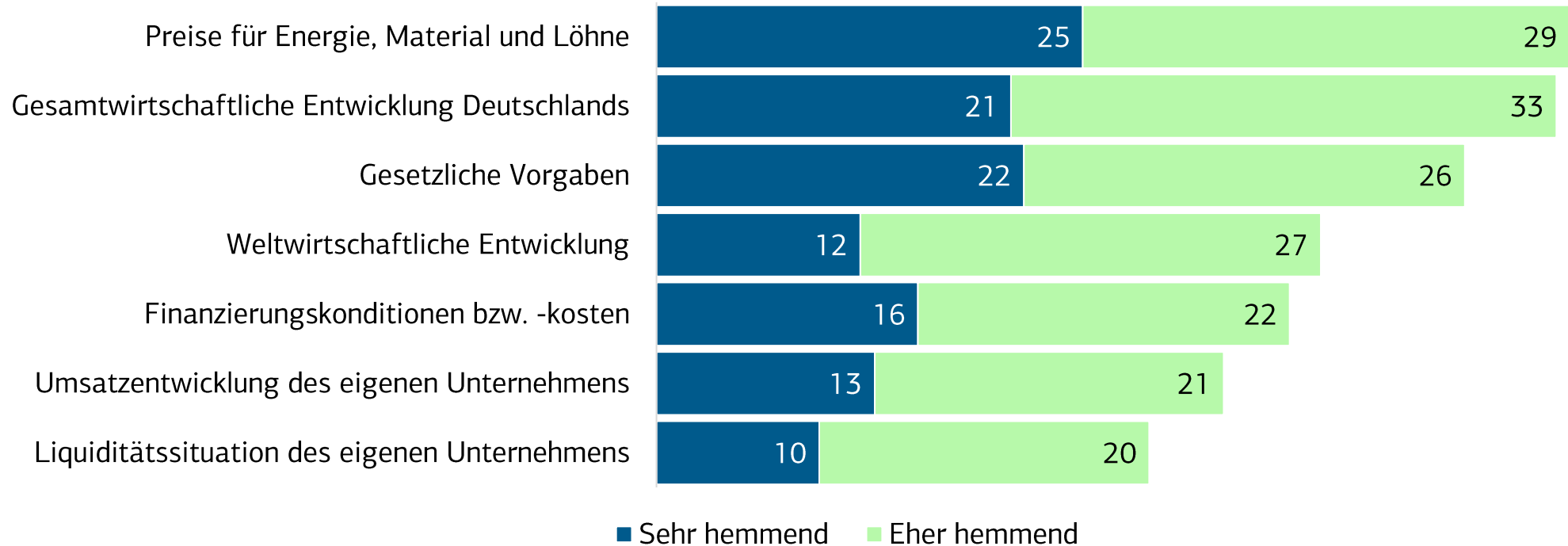
Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

* In Preisen von 2022

Vor allem konjunkturelle Einflussfaktoren wirkten im vergangenen Jahr hemmend auf die Investitionstätigkeit des Mittelstands

Hemmnisse für allgemeine Investitionen im Mittelstand

(Anteile in Prozent; nur mittelständische Unternehmen, die keine Klimaschutzinvestitionen durchgeführt haben)

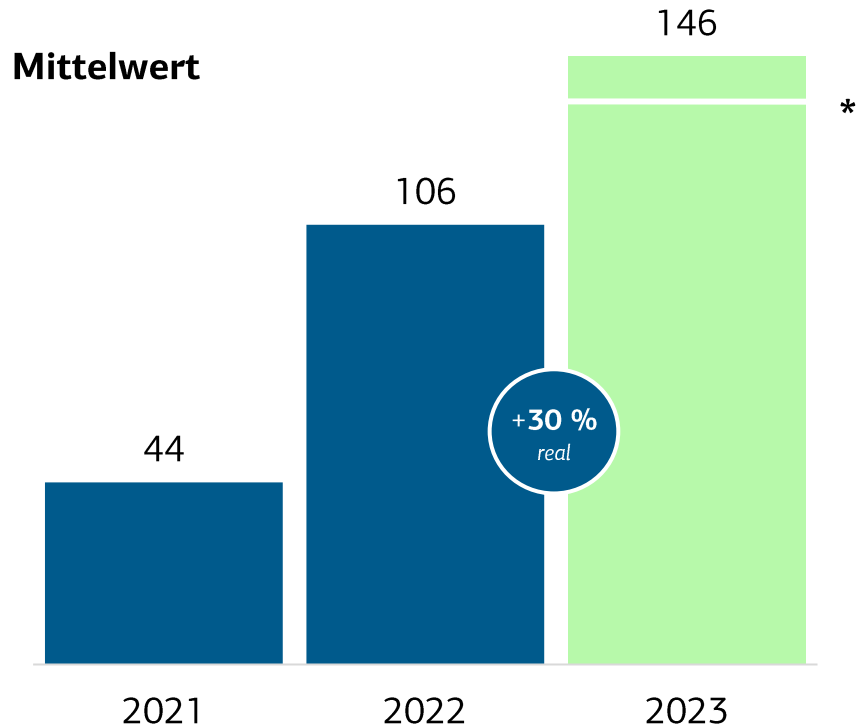


Quelle: KfW-Mittelstandspanel 2024, KfW-Klimabarometer 2024.

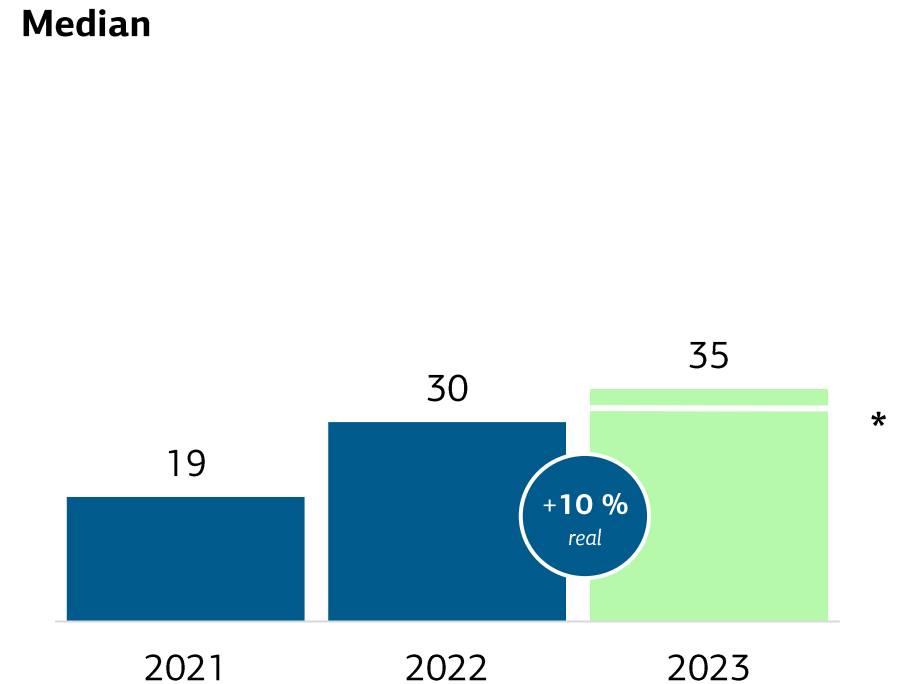
Kleine und mittlere Unternehmen mit Klimaschutzinvestitionen weiten ihr durchschnittliches Investitionsvolumen jedoch erheblich aus

Investitionsvolumen mit Klimaschutzbezug pro investierendem Unternehmen

(in Tausend Euro, nur Mittelstand mit Klimaschutzinvestitionen berücksichtigt)



* In Preisen von 2022: 137 Tsd. EUR



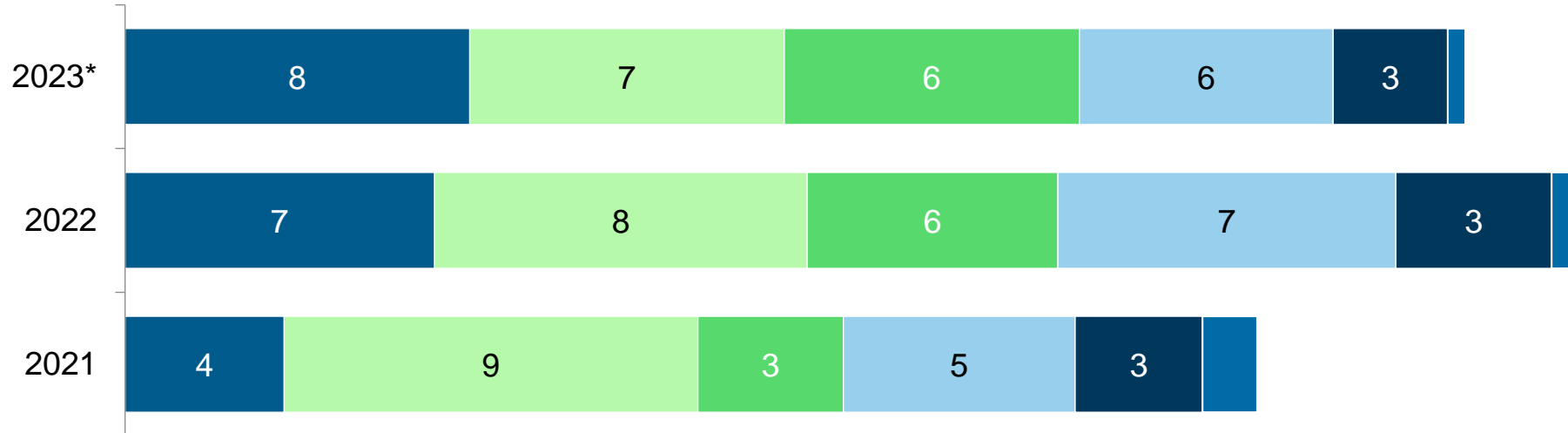
* In Preisen von 2022: 33 Tsd. EUR

Quelle: KfW-Klimabarometer 2022; 2023, 2024.

Investitionen in die Nutzung erneuerbarer Energien weiterhin mit Zuwachs

Investitionsvolumen für Klimaschutz je Maßnahmenbereich im Mittelstand

(Volumen in Mrd. EUR)



- Erzeugung/Speicherung erneuerbare Energien
- Energieeffizienz in neu errichteten Gebäuden
- Energieeffizienz in der Prozess- oder Anlagentechnik

- Energieeffizienz in bestehenden Gebäuden
- Klimafreundliche Mobilität
- Materialeinsparung oder Recycling

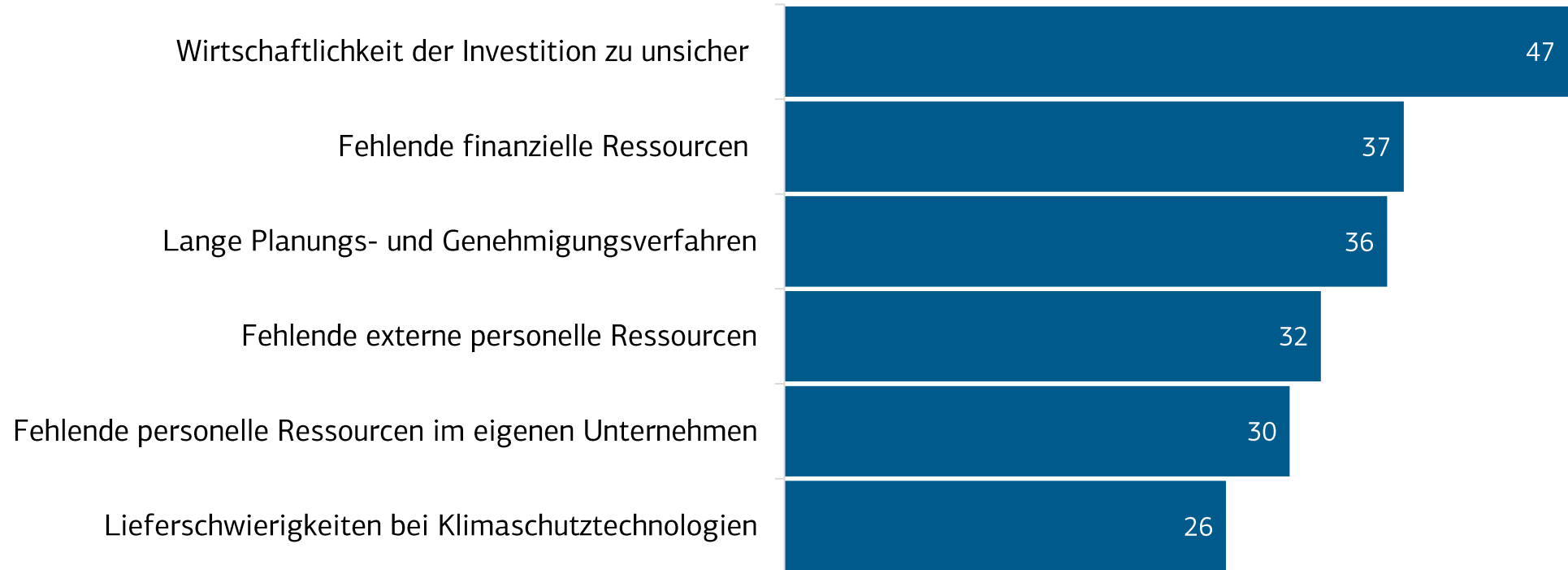
Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

* Investitionsvolumina ohne bekannten Verwendungszweck (in 2023: 5,2 Mrd. EUR) in der Aufteilung nicht mitberücksichtigt.

Neben konjunkturellen Einflüssen gelten wirtschaftliche und finanzielle Aspekte als größtes Hindernis für Klimaschutzinvestitionen

Relevanz von Hemmnissen für die Umsetzung von Klimaschutzinvestitionen in Unternehmen

(Anteile der Unternehmen mit Angabe *sehr relevant* oder *eher relevant* in Prozent)



Quelle: KfW Klimabarometer 2024.

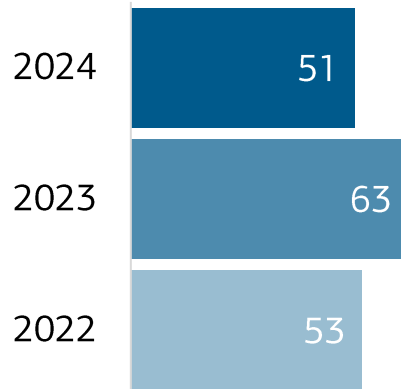
**Unternehmen haben Klimaschutz
weiterhin auf der Agenda – jedoch strebt
nur jedes 10. für sich Klimaneutralität an.**

Hälfte der Unternehmen berücksichtigen Klimaschutz in ihrer Unternehmensstrategie – bei kleineren Unternehmen wieder rückläufig

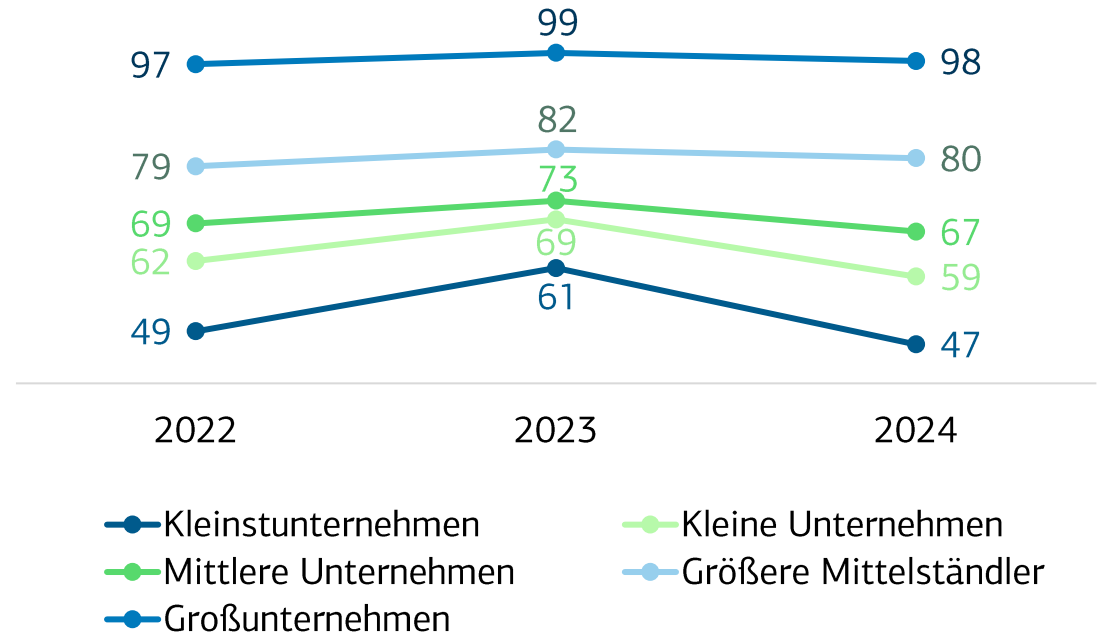
Klimaschutz als Teil der Unternehmensstrategie

(Anteile der Unternehmen mit Angabe *trifft zu* oder *trifft teilweise zu* in Prozent)

Alle Unternehmen



Nach Größenklassen

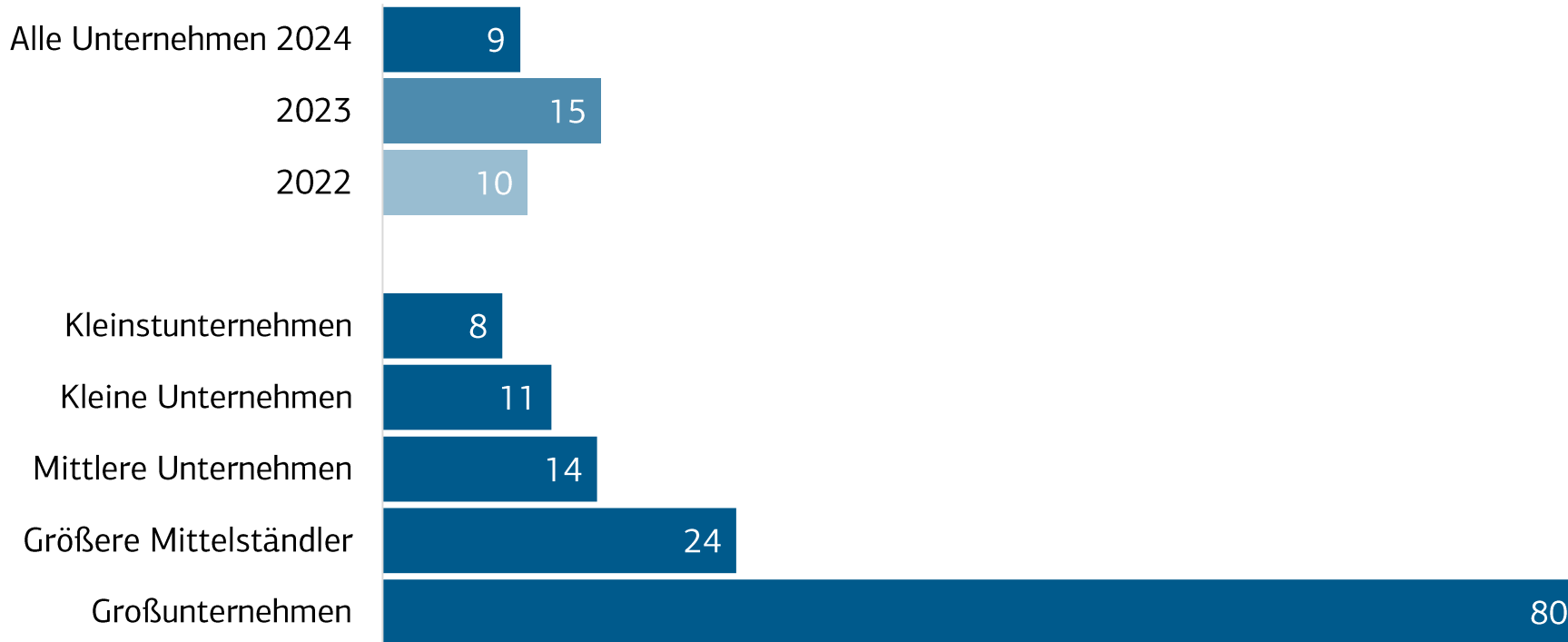


Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

Rund 10 % aller Unternehmen streben Klimaneutralität an – Vorreiter sind Großunternehmen

Verfolgung des Ziels der Klimaneutralität

(Anteile der Unternehmen mit Angabe *Ja* in Prozent)

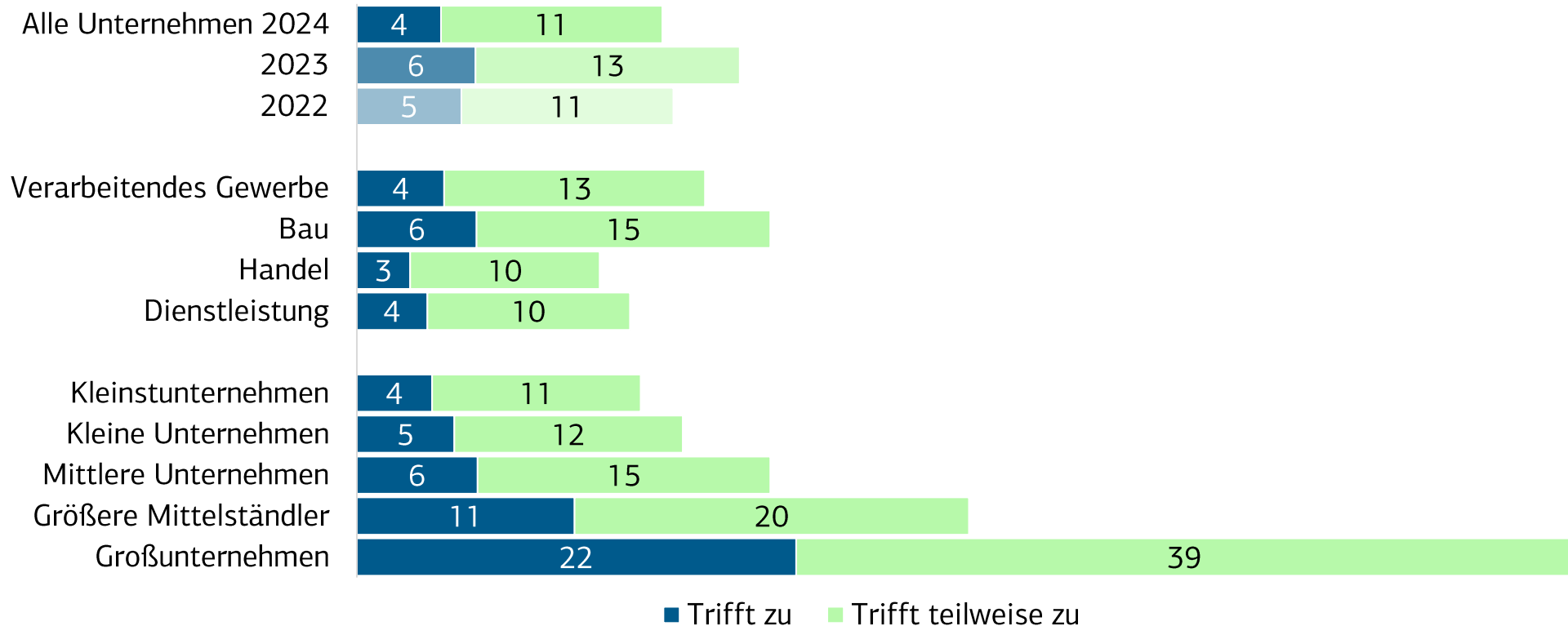


Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

Großunternehmen, der Bausektor und das Verarbeitende Gewerbe sehen häufiger Chancen für neue Absatzmärkte durch Klimaschutz

Klimaschutz als Chance für neue Absatzmärkte

(Anteile der Unternehmen in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2022, 2023, 2024.

KfW-Klimabarometer 2024

Steckbrief

Repräsentative Datenbasis für das Investitionsverhalten aller deutschen Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität

- › Hohe Datenqualität und Belastbarkeit
- › Jährliche Datenerhebung ermöglicht kontinuierliches Monitoring
- › Breite Abdeckung vom Kleinunternehmen bis zum Großkonzern

Abdeckung eines breiten Themenspektrums

- › Einstellungen zum Thema Klimaschutz und dessen strategische Verankerung
- › Investitionsaktivitäten für Klimaschutz, Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen
- › Umsetzungshemmnisse, Energiekosten

Eckdaten

- › Gut 45.000 Unternehmen befragt – bei rund 9.700 Teilnehmern
- › Bei Großunternehmen Vollerhebung
- › Erhebungszeitraum: Mitte Februar bis Mitte Juni 2024
- › Die schriftliche Befragung wurde durchgeführt von der GfK GmbH im Auftrag der KfW



KfW Research

»» KfW-Klimabarometer 2024
Schwache Konjunktur dämpft Klimaschutzinvestitionen des Mittelstands – Großunternehmen sorgen dennoch für realen Zuwachs

Bank aus Verantwortung

KfW

Alle Informationen zum KfW-Klimabarometer finden Sie unter www.kfw.de/klimabarometer