



Unternehmensbefragung 2024

Tabellen- und Grafikband



Impressum

Herausgeber
KfW Bankengruppe
Palmengartenstraße 5-9
60325 Frankfurt am Main
Telefon 069 7431-0
Telefax 069 7431-2944
www.kfw.de

Redaktion
KfW Bankengruppe
Abteilung Volkswirtschaft

Autoren
Dr. Juliane Gerstenberger
Telefon 069 7431-4420

Albrecht Bauer
Telefon 069 7431-3146

ISSN 1867-1500

Frankfurt am Main, Juli 2024

An der diesjährigen Befragung nahmen 17 Verbände teil. Erstmals wurden die Unternehmen ausschließlich über ein Online-Fragebogen befragt. Der auswertbare Rücklauf betrug dieses Jahr – nach Ausscheiden von 29 als Duplikate identifizierten Fragebögen – 1.805 Unternehmen. Durch fehlende Angaben (z. B. Einzelantwortverweigerungen oder wenn Fragen auf bestimmte Unternehmen nicht zutreffen) kann sich die Zahl bei einzelnen Fragen weiter reduzieren.

Die Anteile einer bestimmten Umsatzgrößenklasse oder eines bestimmten Wirtschaftszweigs am Sample spiegeln nicht notwendigerweise die Anteile aller Unternehmen dieser Größenordnung oder dieses Wirtschaftszweigs an der gesamten Volkswirtschaft wider. Eine entsprechende Korrektur wird nicht vorgenommen.

Die folgenden Tabellen geben die Struktur des Samples wieder. Die Kategorien "Sonstige", "Andere" usw. werden in der Untersuchung nicht gesondert ausgewiesen.

Tabelle 1: Struktur des Samples nach Wirtschaftszweigen

	Anteil in Prozent
Verarbeitendes Gewerbe	33,2
Bau	12,0
Einzelhandel	6,9
Groß- und Außenhandel	8,4
Dienstleistungen	38,7
Andere	0,8

Tabelle 2: Struktur des Samples nach Umsatzgröße

	Anteil in Prozent
Bis 1 Mio. EUR	27,6
Über 1 bis 2,5 Mio. EUR	14,7
Über 2,5 bis 10 Mio. EUR	23,4
Über 10 bis 50 Mio. EUR	19,8
Über 50 Mio. EUR	14,5

Tabelle 3: Struktur des Samples nach Zugehörigkeit zum Handwerk

	Anteil in Prozent
Handwerk	20,8
Kein Handwerk	79,2

Tabelle 4: Struktur des Samples nach Unternehmensalter

	Anteil in Prozent
Junges Unternehmen	6,5
Älter als 5 Jahre alt	93,5

Tabelle 5: Struktur des Samples nach Rechtsform

	Anteil in Prozent
Einzelunternehmen	19,8
Personengesellschaft	23,7
GmbH	52,6
AG	2,4
Andere	1,4

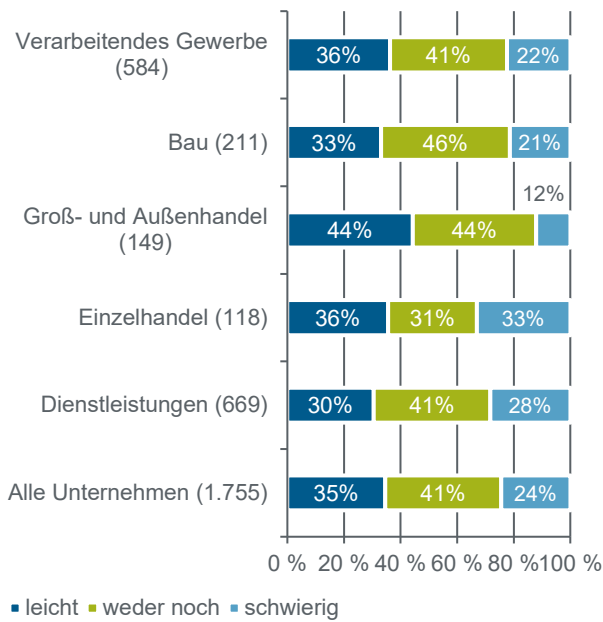
Tabelle 6: Struktur des Samples nach Region des Unternehmenssitzes

	Anteil in Prozent
West	80,8
Ost	19,2

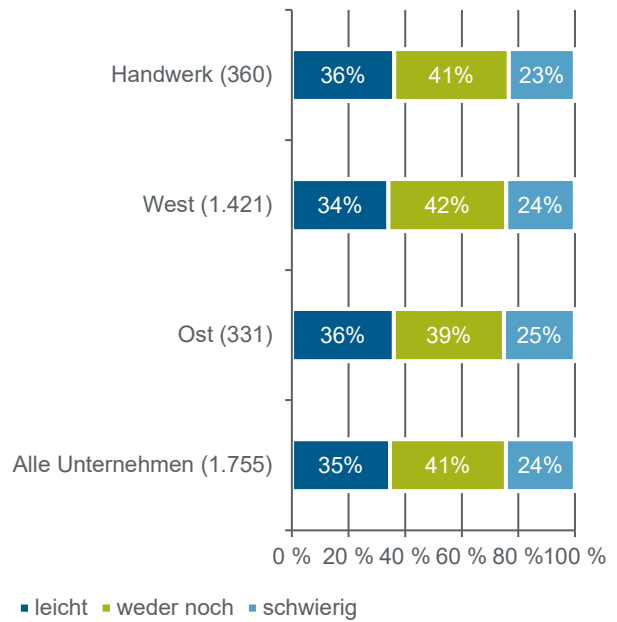
Tabelle 7: Struktur des Samples nach der Hauptbankverbindung

	Anteil in Prozent
Privatbank	41,9
Sparkasse	59,3
Genossenschaftsbank	46,5
Andere	5,8

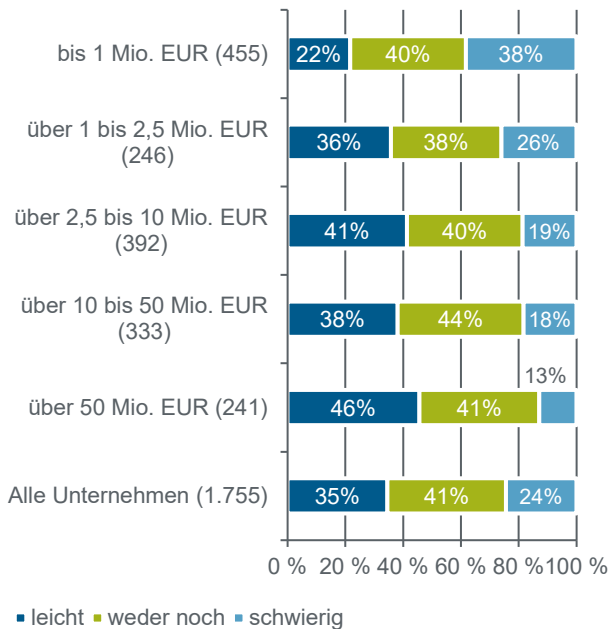
Grafik 1: Finanzierungsklima nach Wirtschaftszweigen



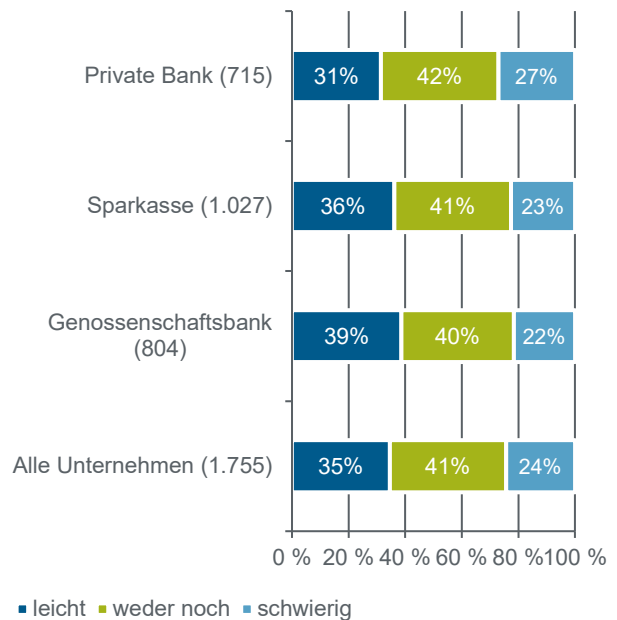
Grafik 3: Finanzierungsklima nach Handwerk und Regionen



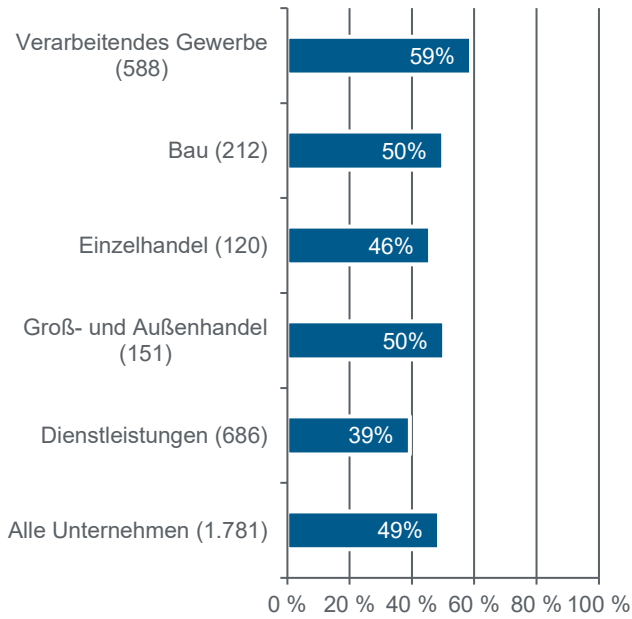
Grafik 2: Finanzierungsklima nach Umsatzgrößenklassen



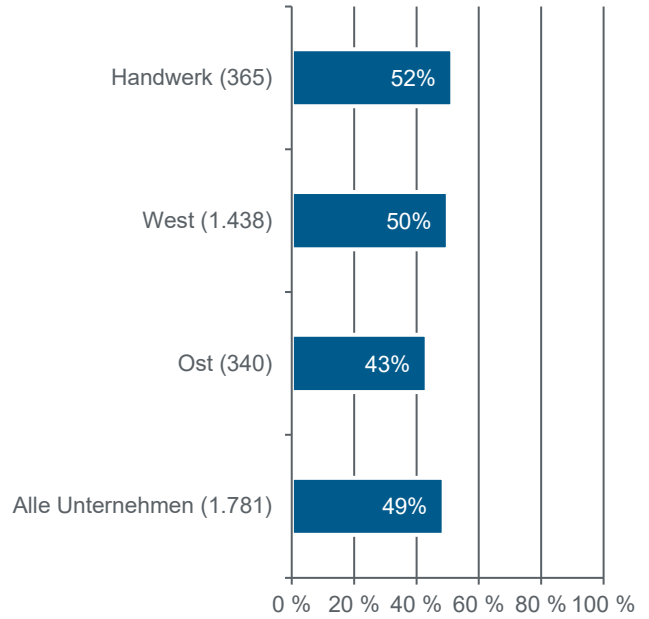
Grafik 4: Finanzierungsklima nach Bankengruppe



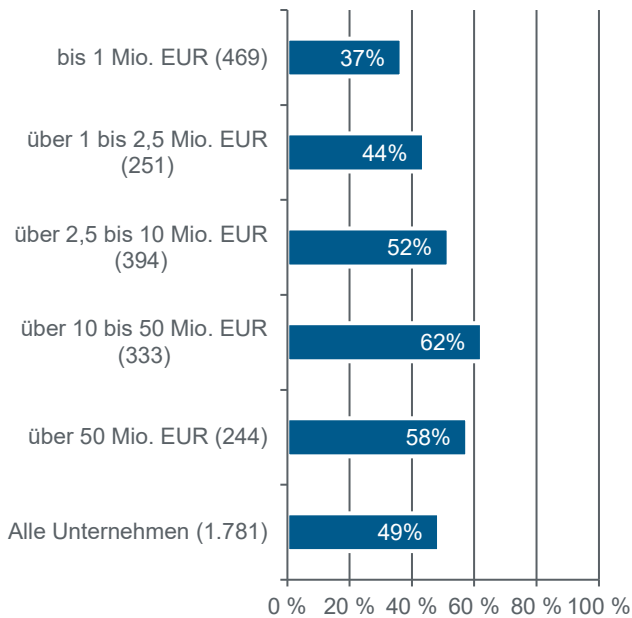
Grafik 5: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Wirtschaftszweigen



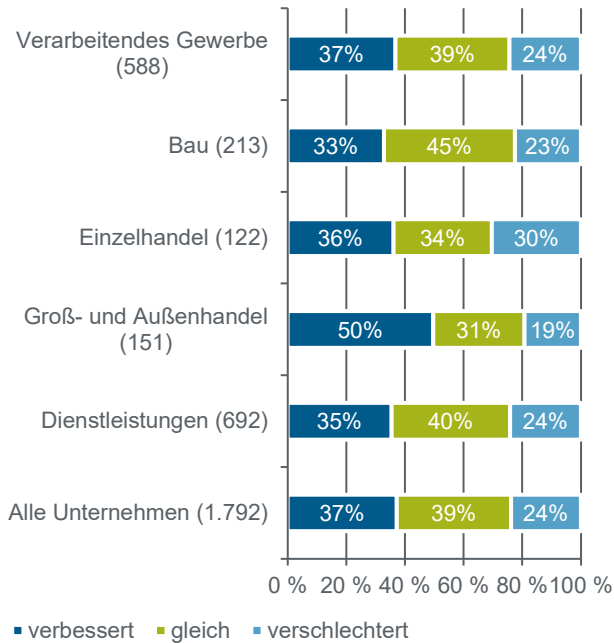
Grafik 7: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Handwerk und Region



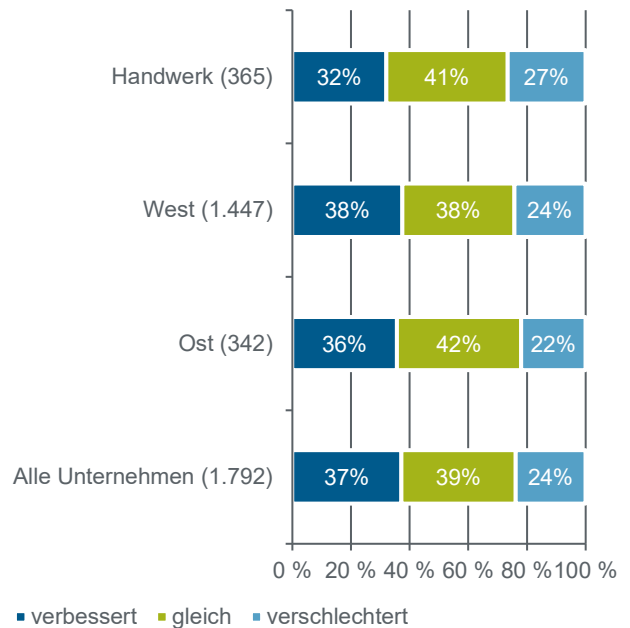
Grafik 6: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Umsatzgrößenklassen



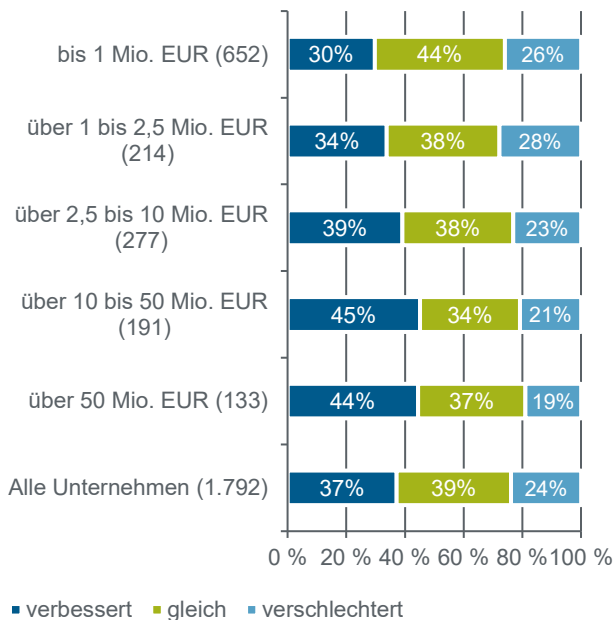
Grafik 8: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Wirtschaftszweigen



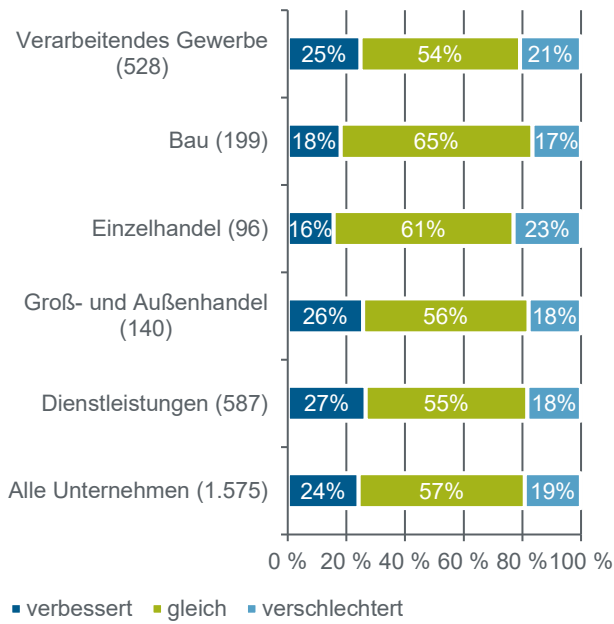
Grafik 10: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Handwerk und Region



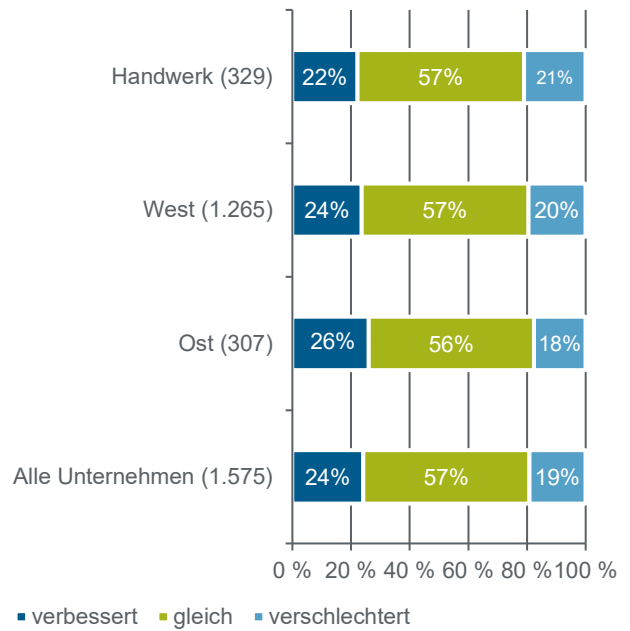
Grafik 9: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Umsatzgrößenklassen



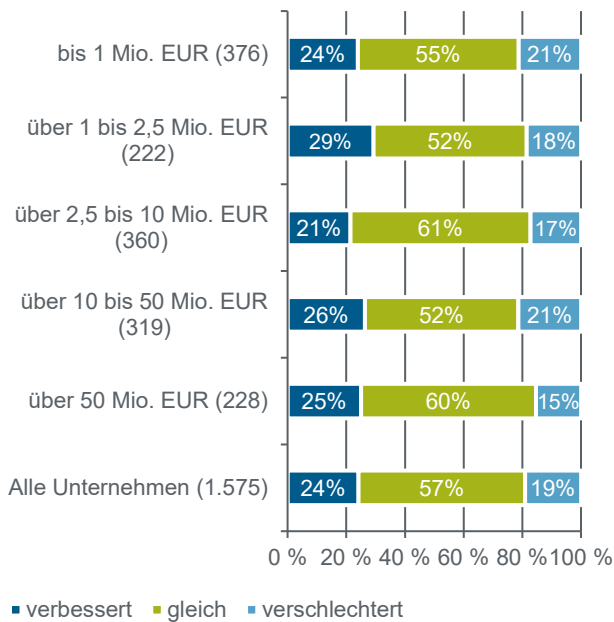
Grafik 11: Entwicklung der Ratingnote nach Wirtschaftszweigen



Grafik 13: Entwicklung der Ratingnote nach Handwerk und Region

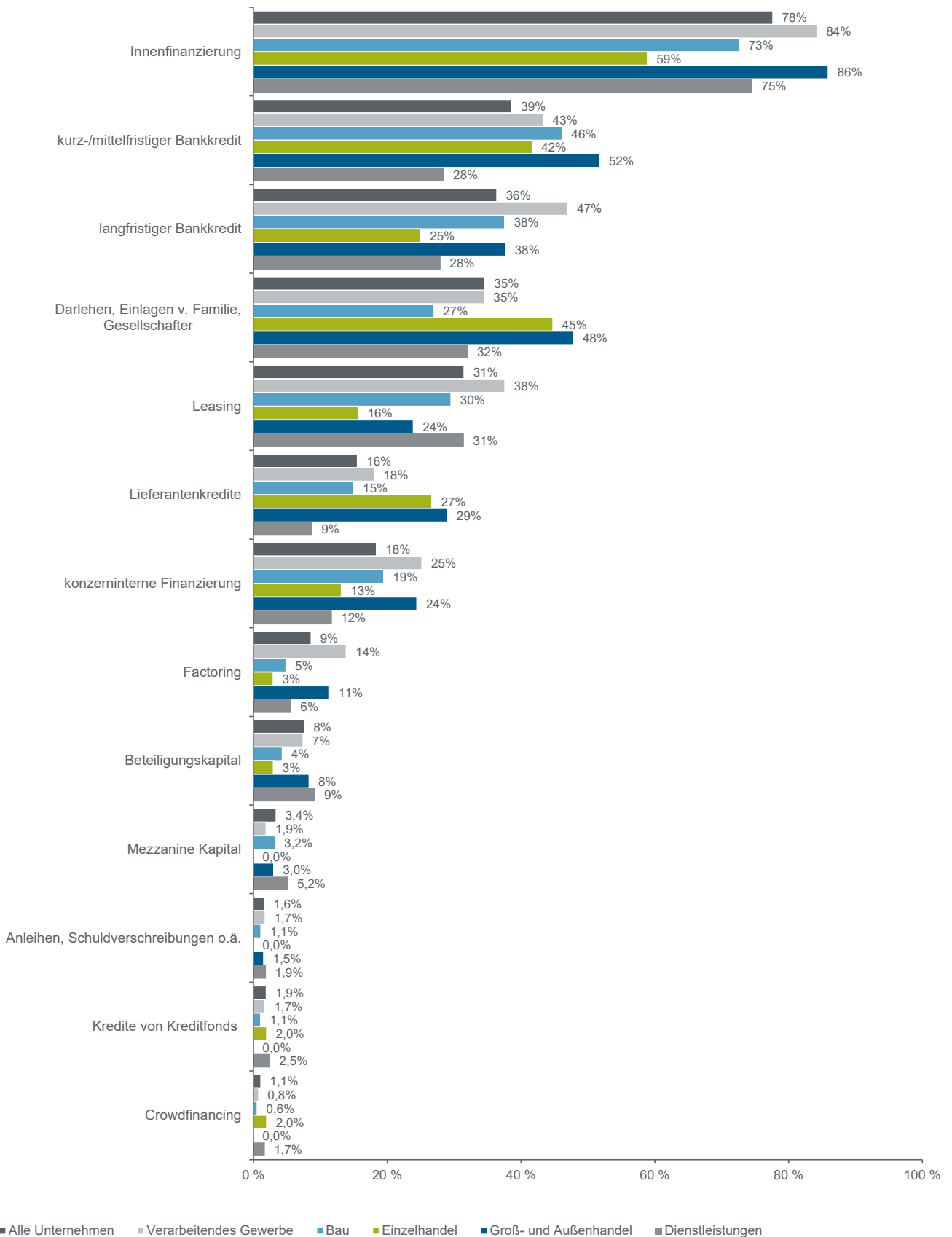


Grafik 12: Entwicklung der Ratingnote nach Umsatzgrößenklassen



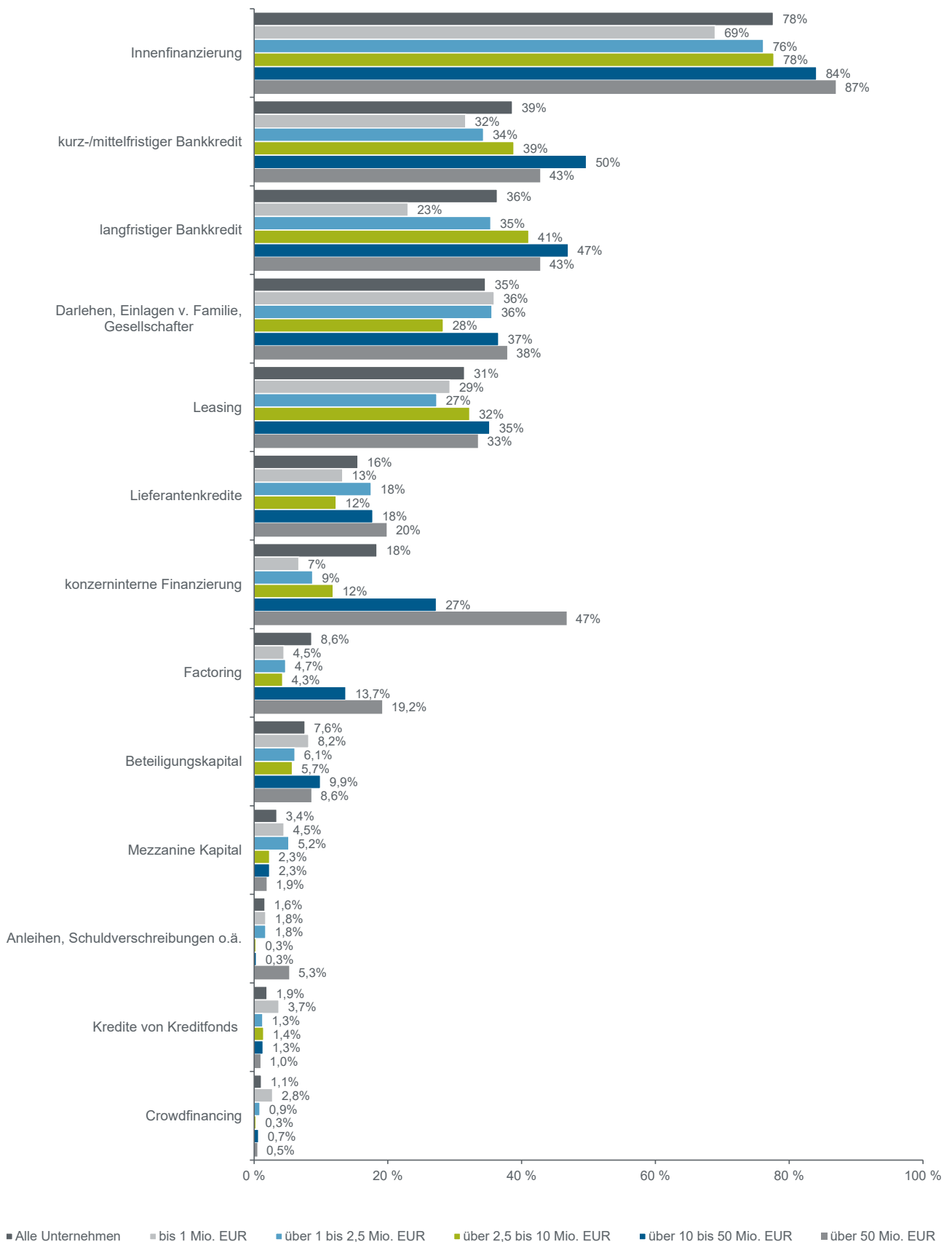
Grafik 1: Bedeutung von Finanzierungsquellen nach Wirtschaftszweigen

Anteile der Unternehmen, die die betreffende Finanzierungsquelle als wichtig bezeichnen.

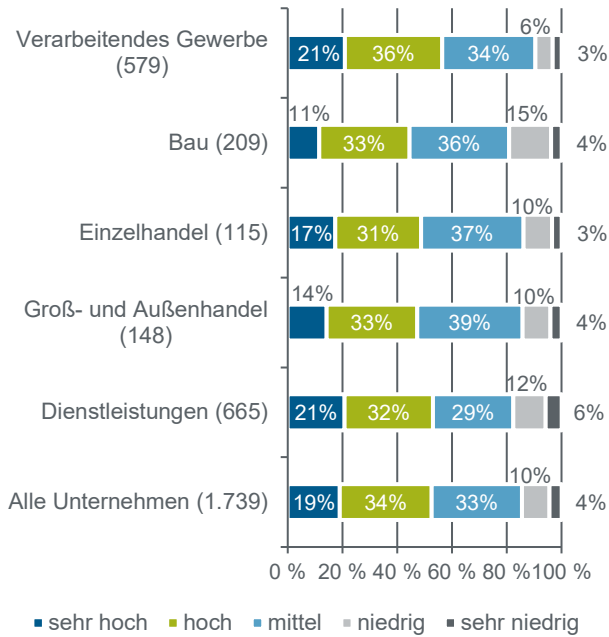


Grafik 15: Bedeutung von Finanzierungsquellen nach Unternehmensgrößenklassen

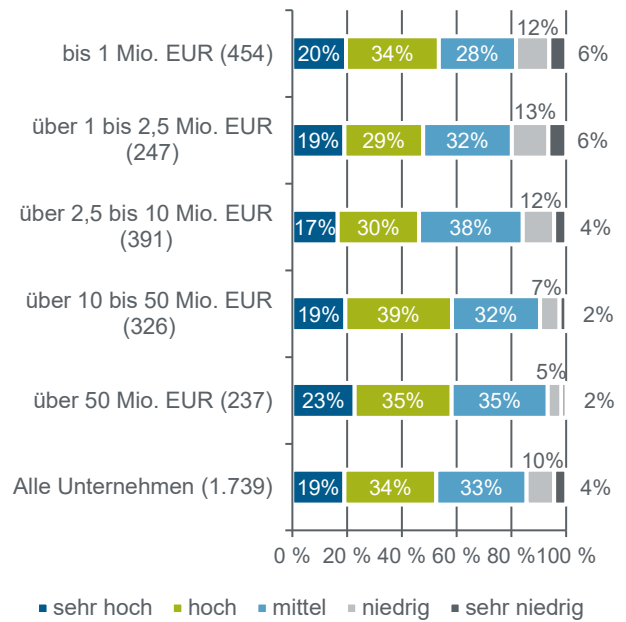
Anteile der Unternehmen, die die betreffende Finanzierungsquelle als wichtig bezeichnen.



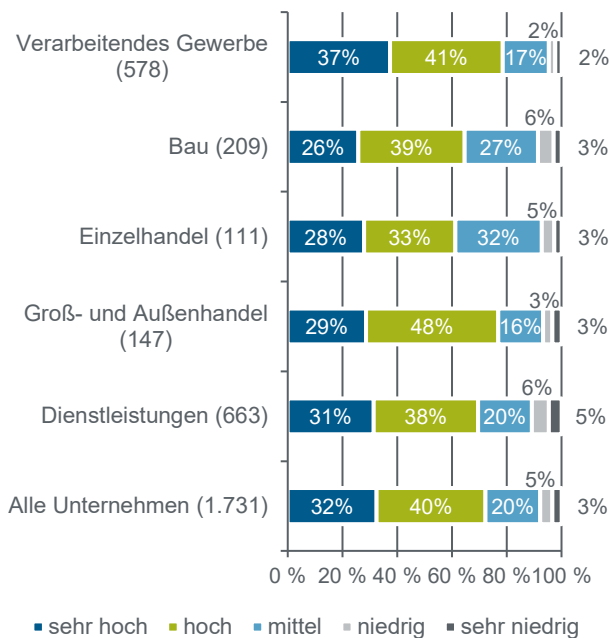
Grafik 16: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit aktuell nach Wirtschaftszweigen



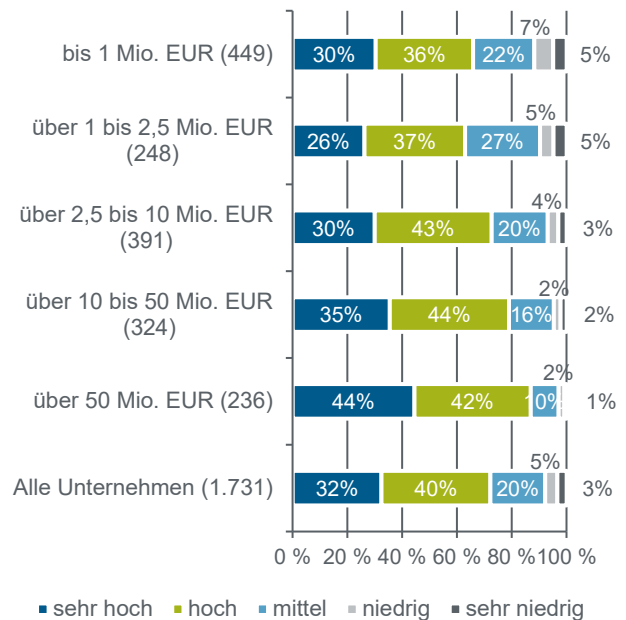
Grafik 18: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit aktuell nach Umsatzgrößenklassen



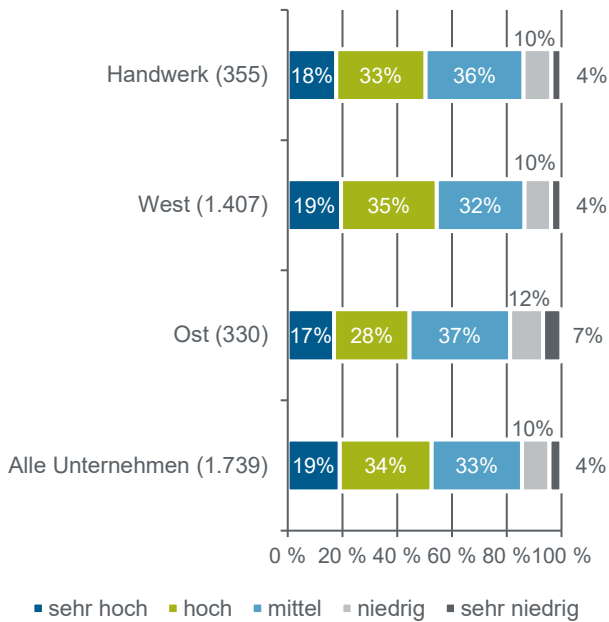
Grafik 17: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit in 3-5 Jahren nach Wirtschaftszweigen



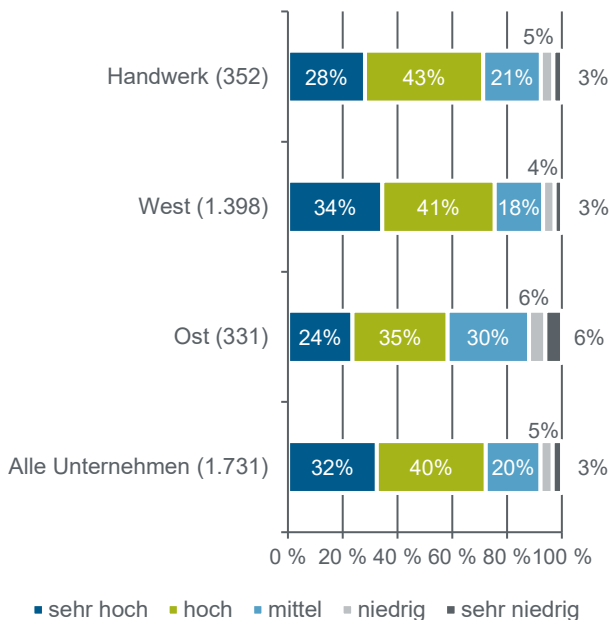
Grafik 19: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit in 3-5 Jahren nach Umsatzgrößenklassen



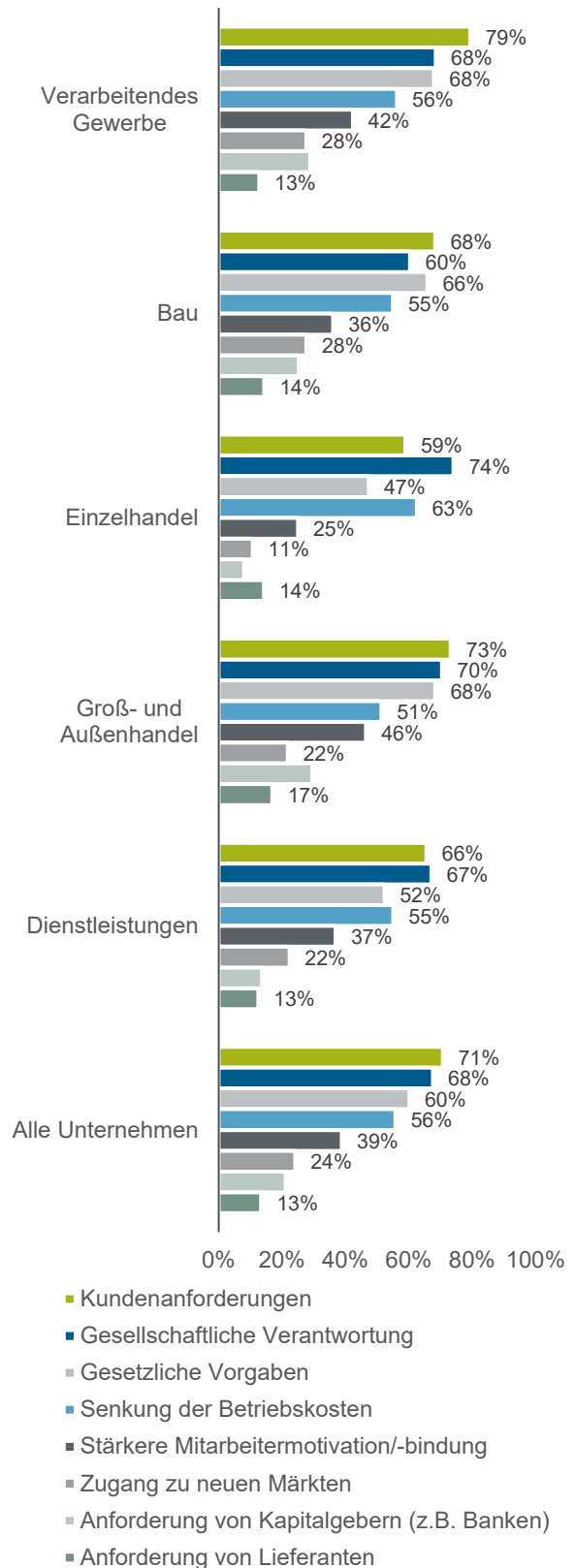
Grafik 20: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit aktuell nach Handwerk und Region



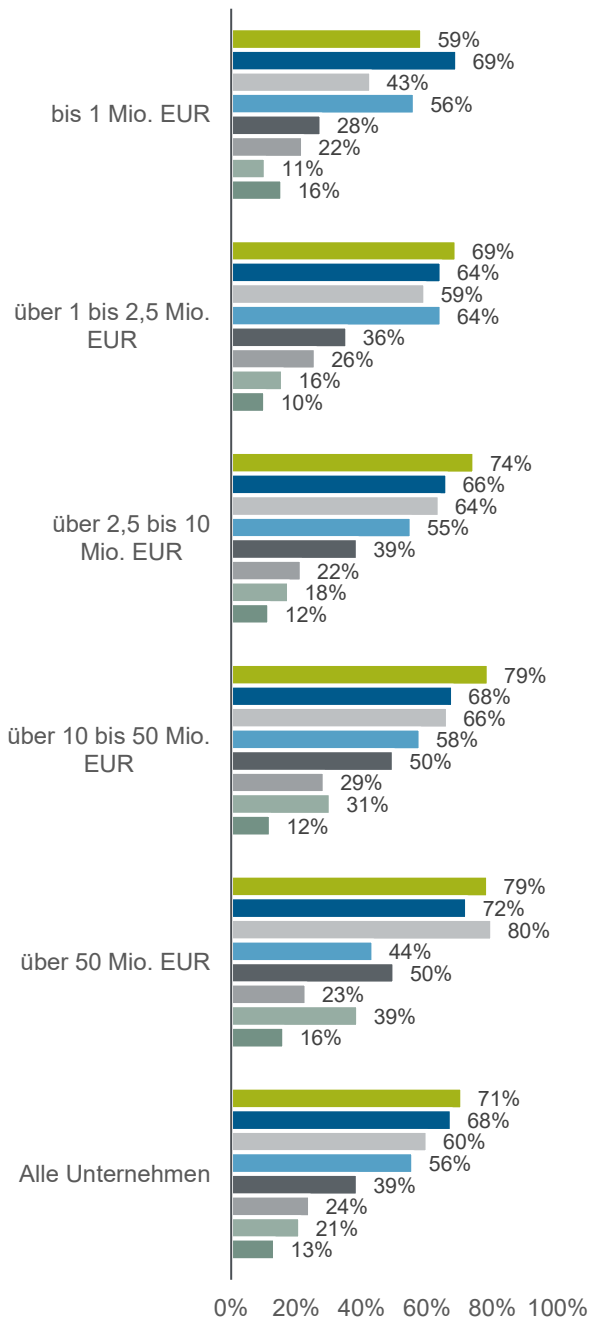
Grafik 21: Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit in 3-5 Jahren nach Handwerk und Region



Grafik 22: Gründe, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen, nach Wirtschaftszweigen

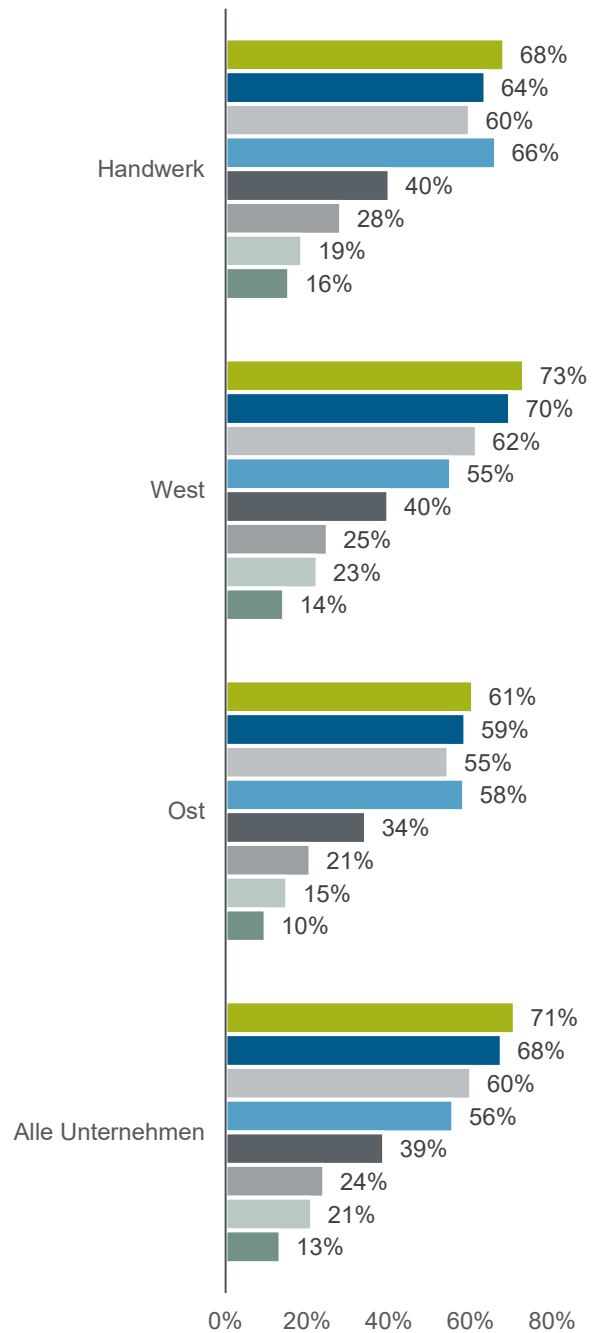


Grafik 23: Gründe, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen, nach Umsatzgrößenklassen



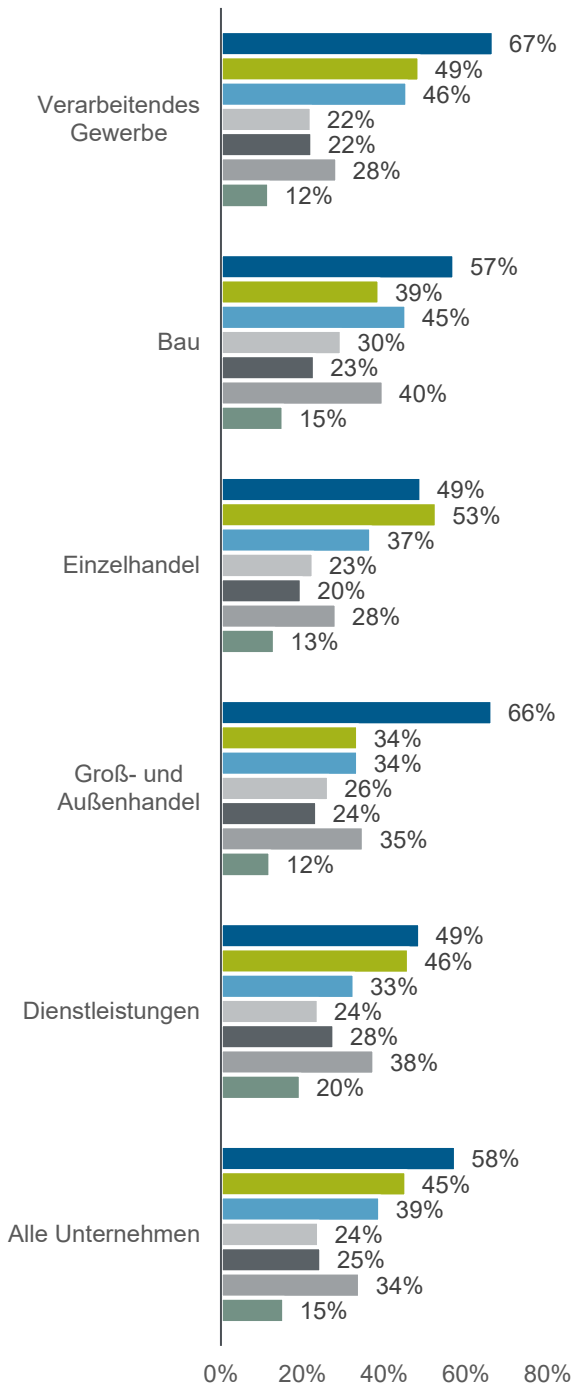
- Kundenanforderungen
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Gesetzliche Vorgaben
- Senkung der Betriebskosten
- Stärkere Mitarbeitermotivation/-bindung
- Zugang zu neuen Märkten
- Anforderung von Kapitalgebern (z.B. Banken)
- Anforderung von Lieferanten

Grafik 24: Gründe, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen, nach Handwerk und Region



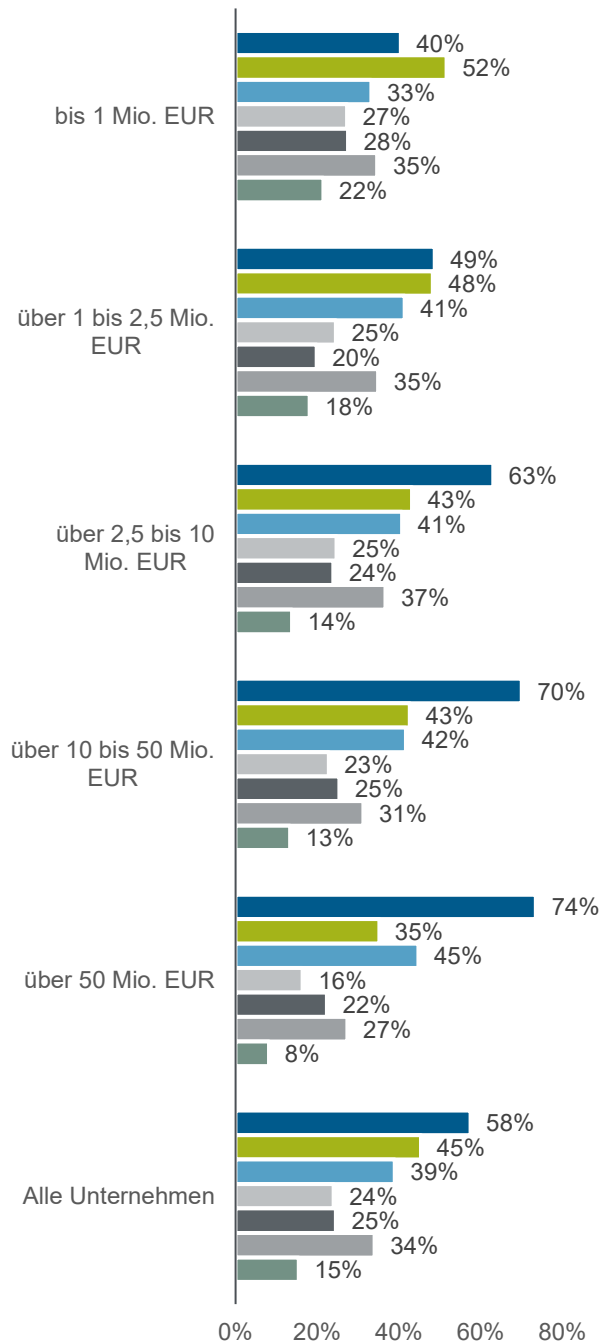
- Kundenanforderungen
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Gesetzliche Vorgaben
- Senkung der Betriebskosten
- Stärkere Mitarbeitermotivation/-bindung
- Zugang zu neuen Märkten
- Anforderung von Kapitalgebern (z.B. Banken)
- Anforderung von Lieferanten

Grafik 25: Hemmnisse, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen, nach Wirtschaftszweigen



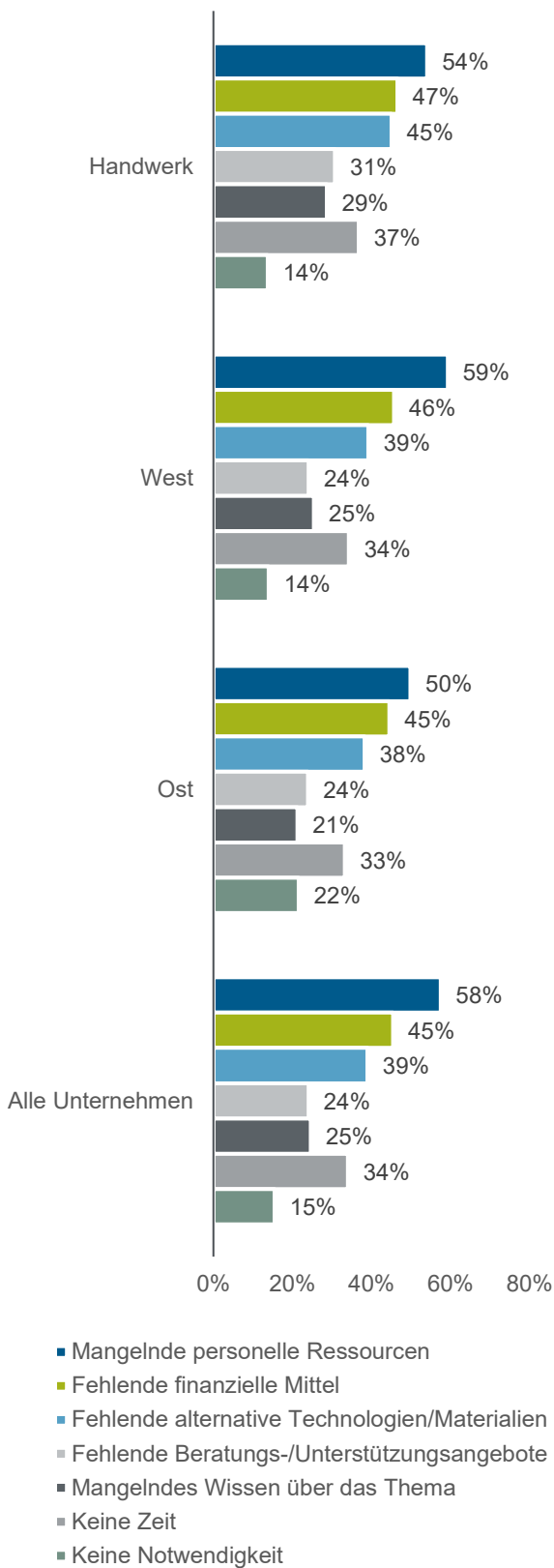
- Mangelnde personelle Ressourcen
- Fehlende finanzielle Mittel
- Fehlende alternative Technologien/Materialien
- Fehlende Beratungs-/Unterstützungsangebote
- Mangelndes Wissen über das Thema
- Keine Zeit
- Keine Notwendigkeit

Grafik 26: Hemmnisse, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen, nach Umsatzgrößenklassen

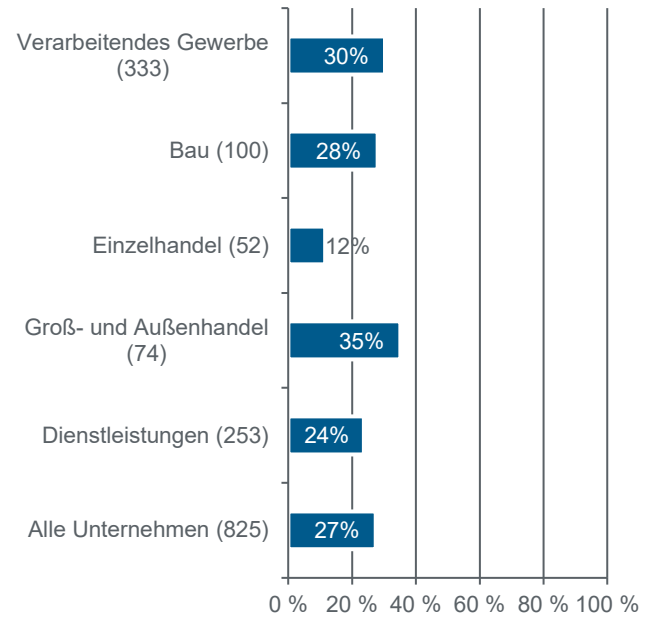


- Mangelnde personelle Ressourcen
- Fehlende finanzielle Mittel
- Fehlende alternative Technologien/Materialien
- Fehlende Beratungs-/Unterstützungsangebote
- Mangelndes Wissen über das Thema
- Keine Zeit
- Keine Notwendigkeit

Grafik 27: Hemmnisse, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen, nach Handwerk und Region

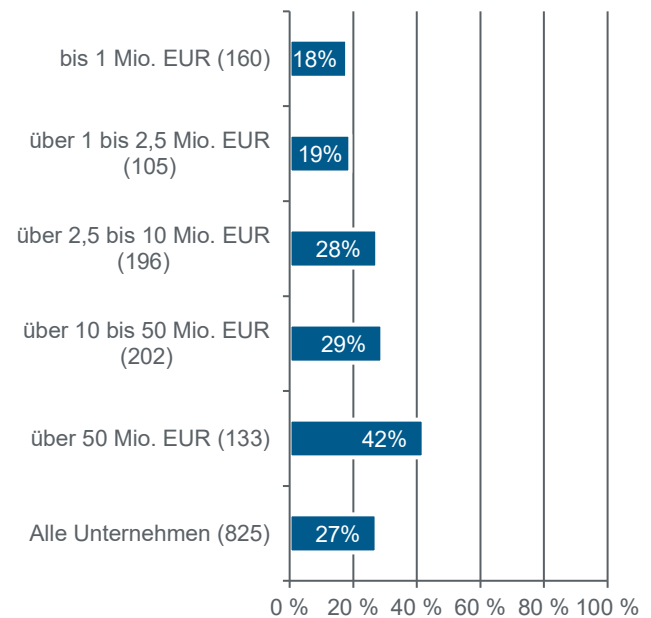


Grafik 28: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Wirtschaftszweigen



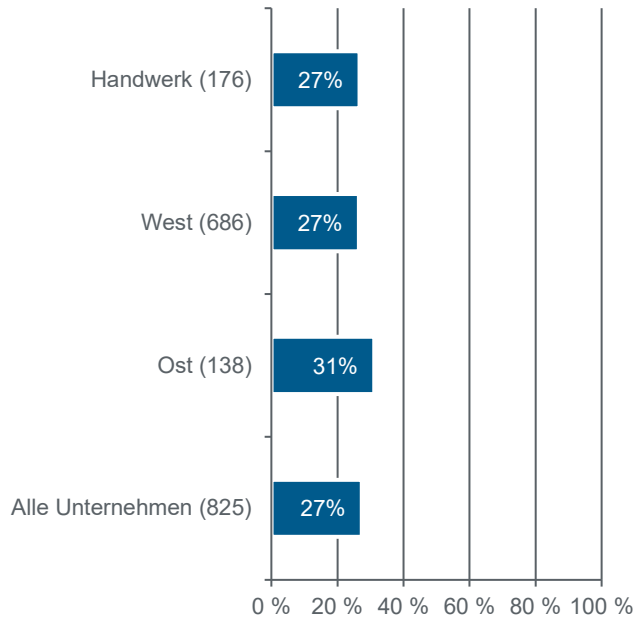
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 29: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Umsatzgrößenklassen



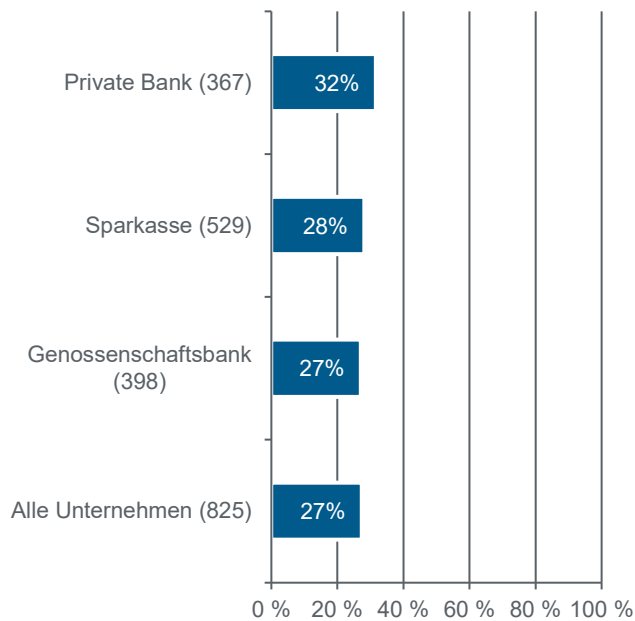
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 30: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Handwerk und Region



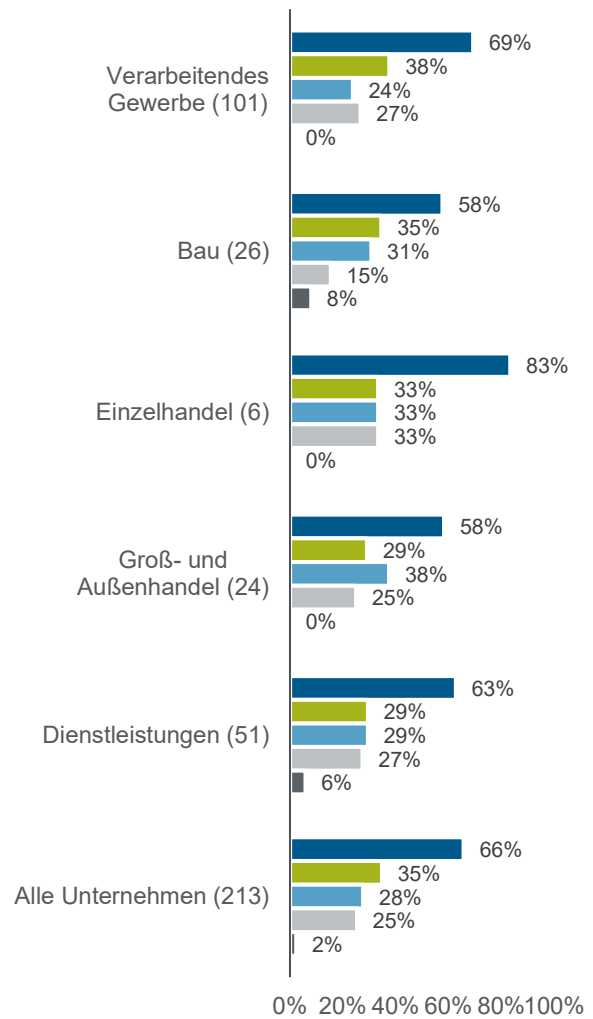
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 31: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Bankengruppe



Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

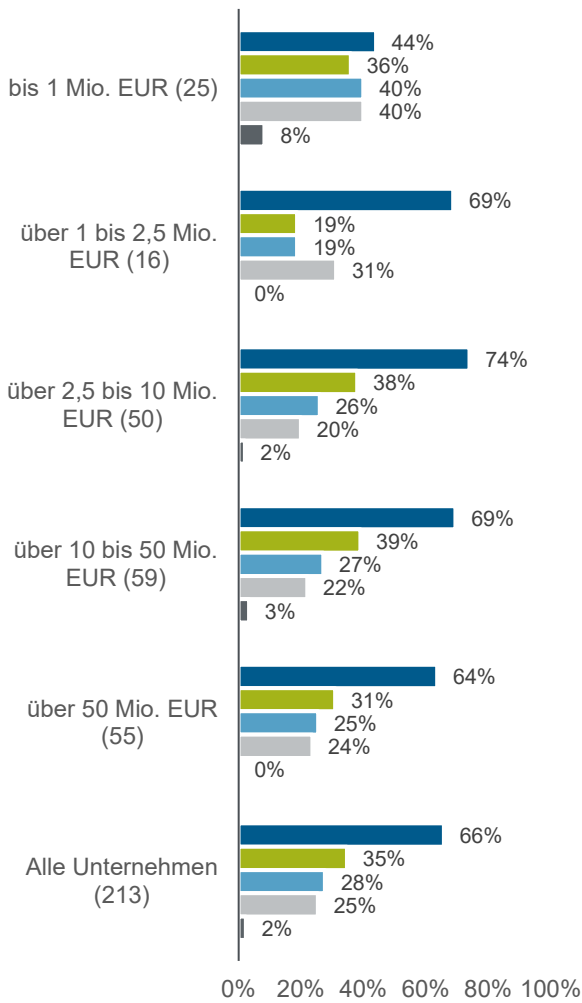
Grafik 32: Kreditart nach Wirtschaftszweigen



- Investitionskredit
- Förderkredit
- Betriebsmittelkredit
- Kontokorrentkredit
- Immobilienkredit

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde. Mehrfachnennungen möglich.

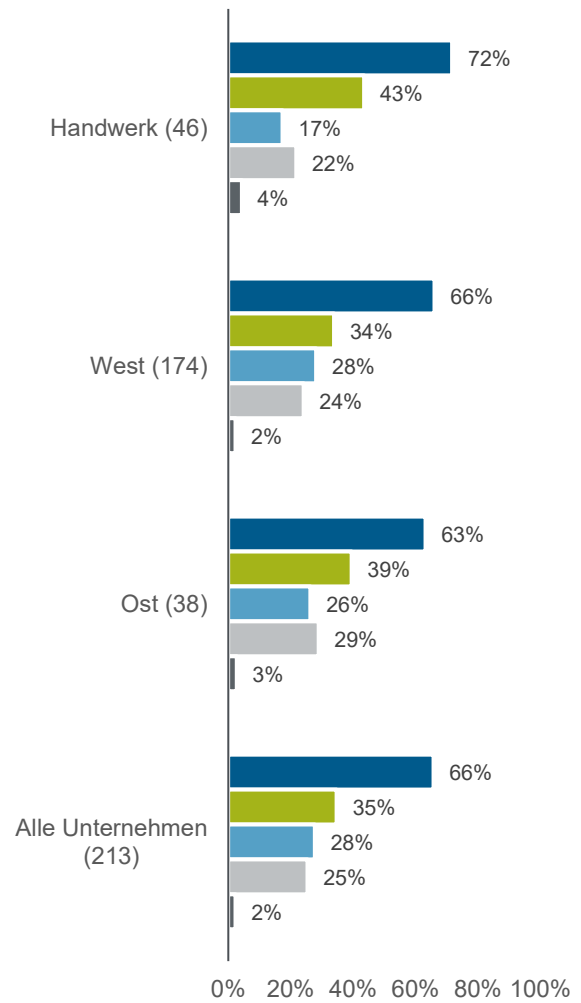
Grafik 33: Kreditart nach Umsatzgrößenklassen



- Investitionskredit
- Förderkredit
- Betriebsmittelkredit
- Kontokorrentkredit
- Immobilienkredit

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde. Mehrfachnennungen möglich.

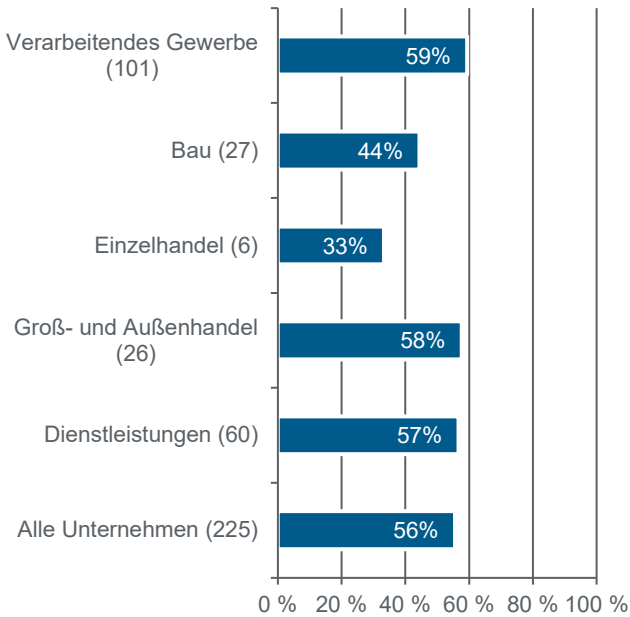
Grafik 34: Kreditart nach Handwerk und Region



- Investitionskredit
- Förderkredit
- Betriebsmittelkredit
- Kontokorrentkredit
- Immobilienkredit

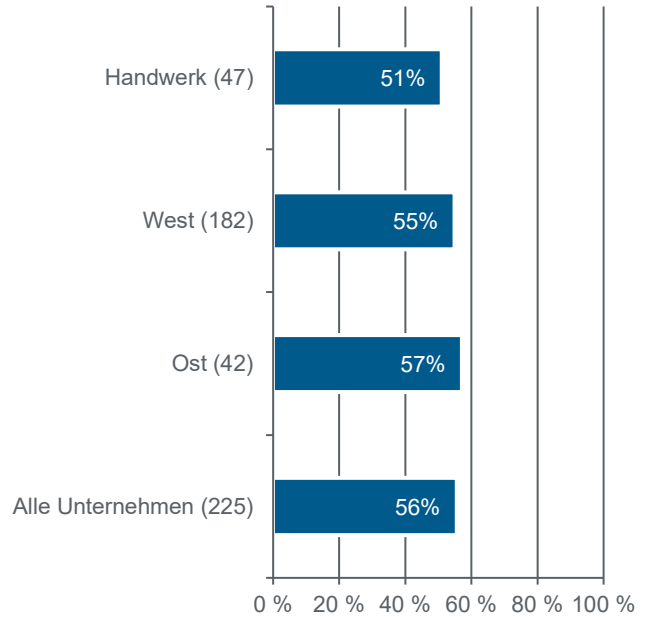
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde. Mehrfachnennungen möglich.

Grafik 35: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Wirtschaftszweigen



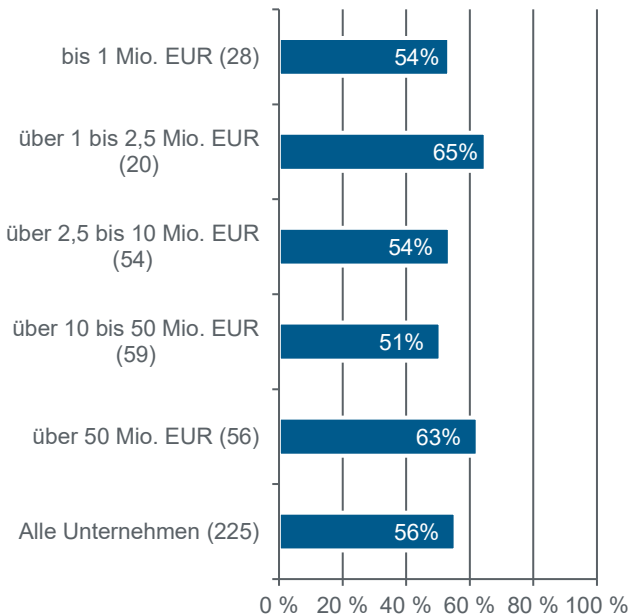
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 37: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Handwerk und Region



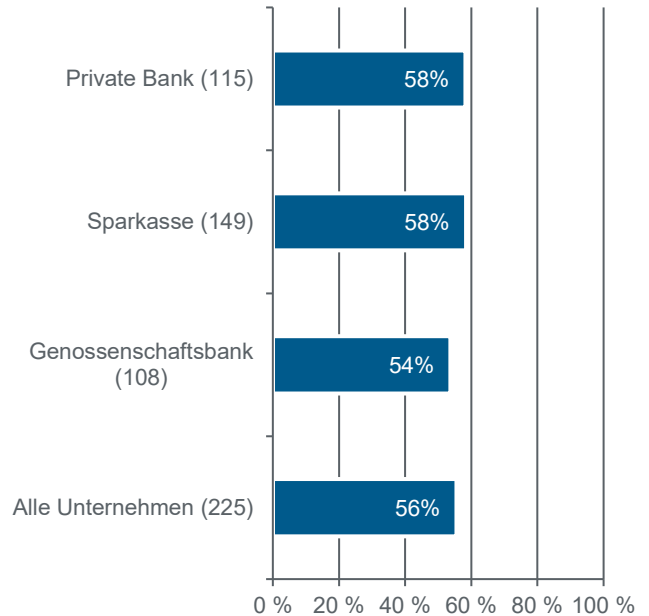
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 36: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Unternehmensgrößenklassen



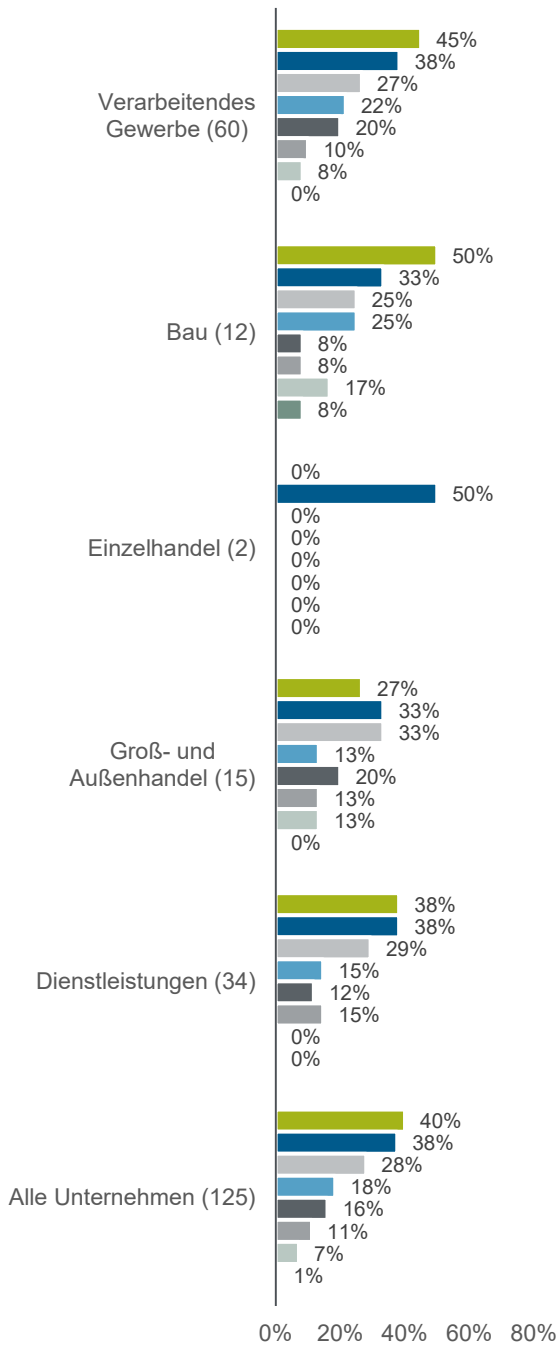
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 38: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Bankengruppe



Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

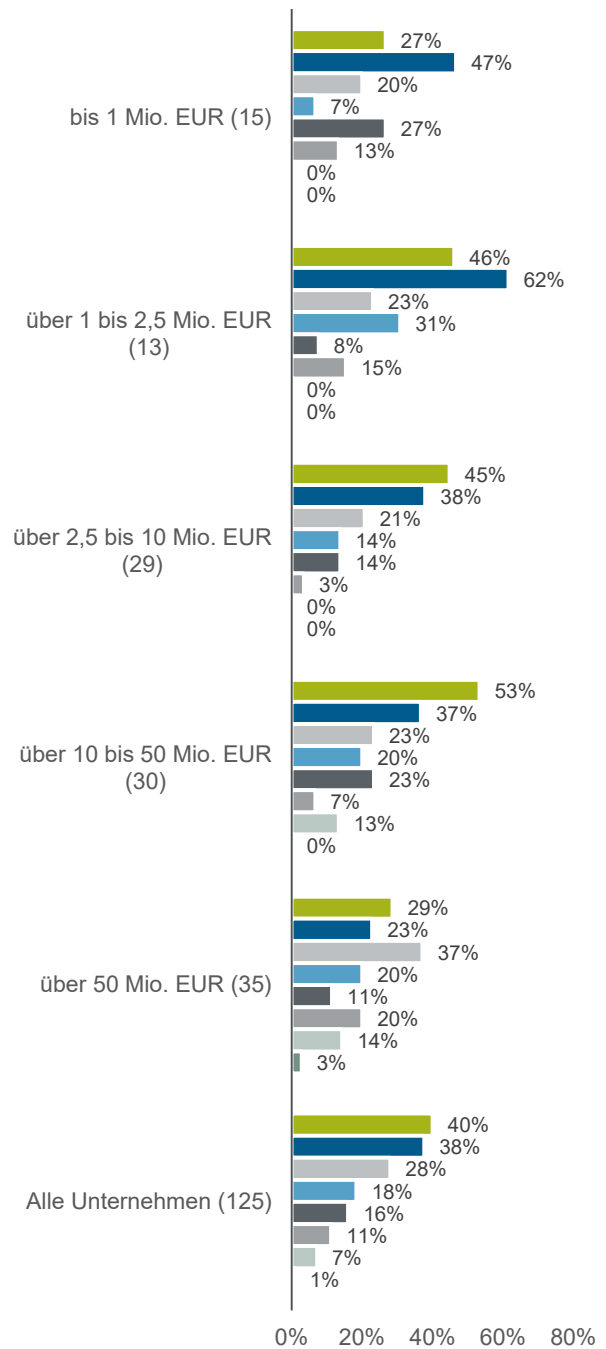
Grafik 39: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt nach Wirtschaftszweigen



- Treibhausgasemissionen
- Energie-/Stromverbrauch
- ESG-Zertifizierungen
- Wasserverbrauch
- Materialverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Gasverbrauch
- Recyclingquote

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

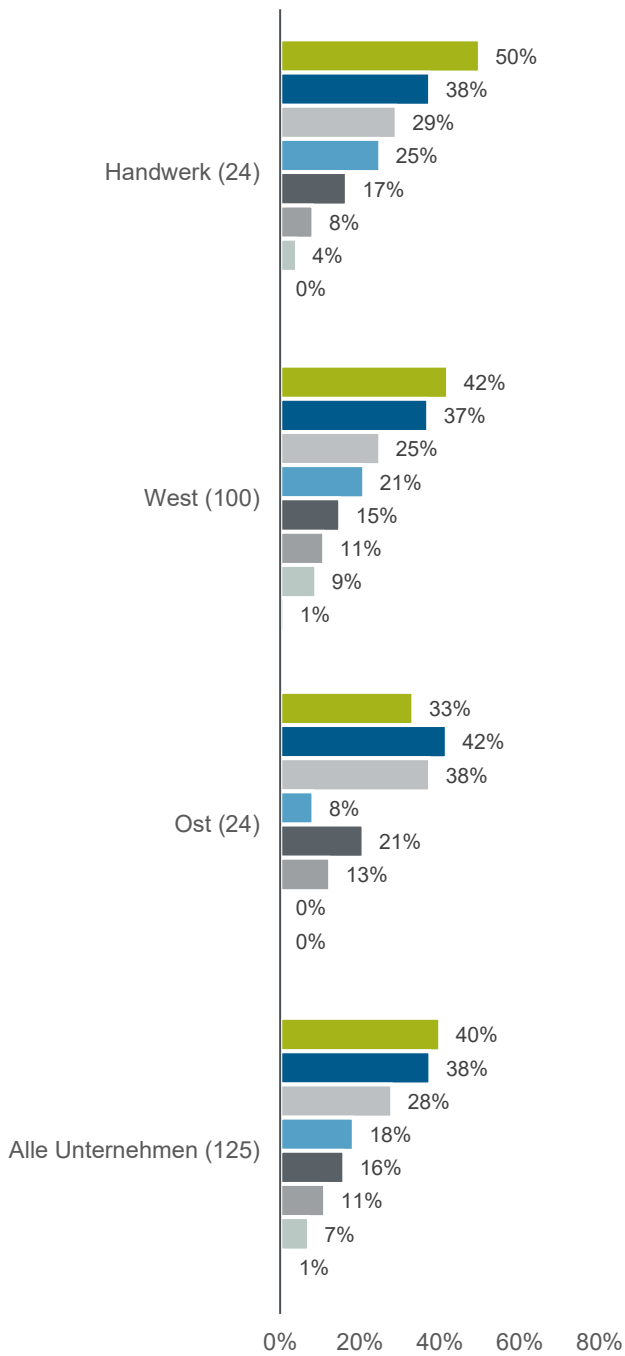
Grafik 40: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt nach Unternehmensgrößenklasse



- Treibhausgasemissionen
- Energie-/Stromverbrauch
- ESG-Zertifizierungen
- Wasserverbrauch
- Materialverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Gasverbrauch
- Recyclingquote

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

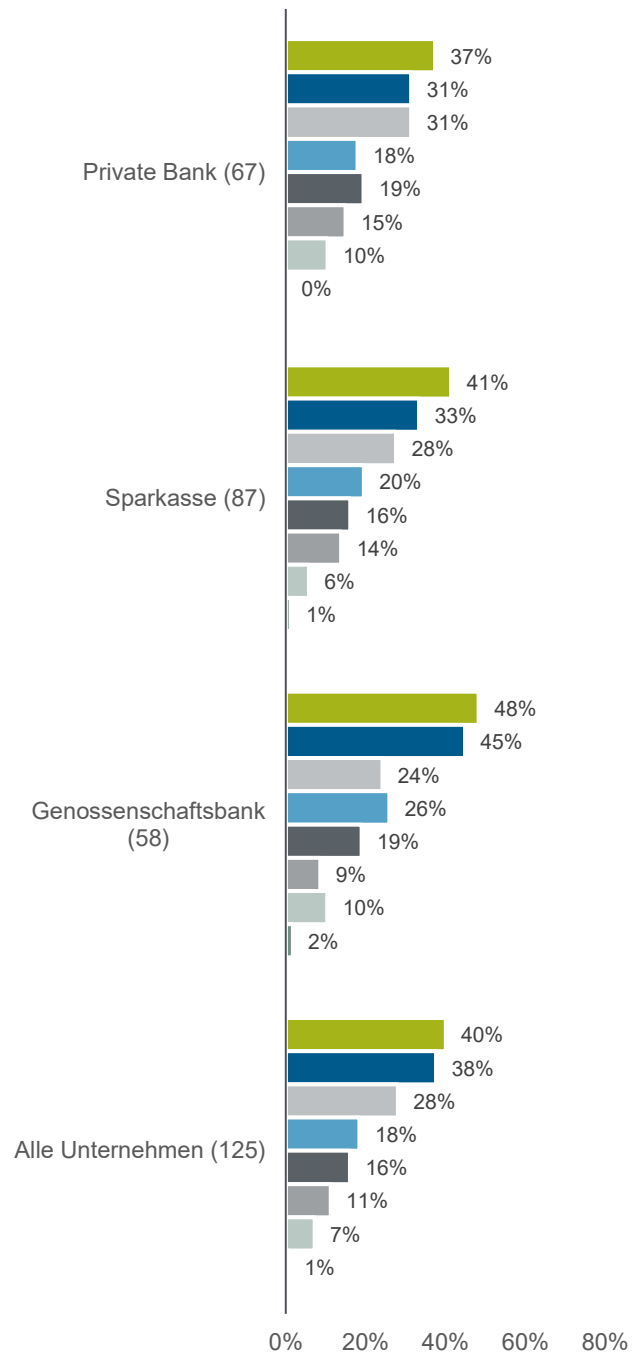
Grafik 41: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Handwerk und Region



- Treibhausgasemissionen
- Energie-/Stromverbrauch
- ESG-Zertifizierungen
- Wasserverbrauch
- Materialverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Gasverbrauch
- Recyclingquote

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

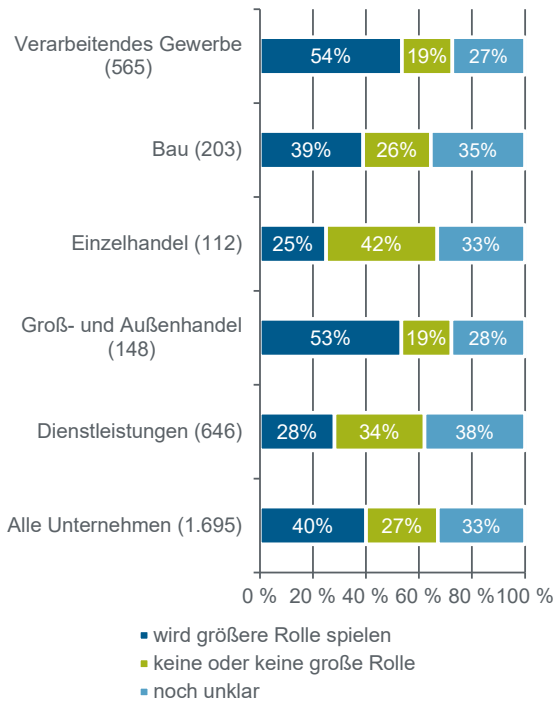
Grafik 42: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Bankengruppen



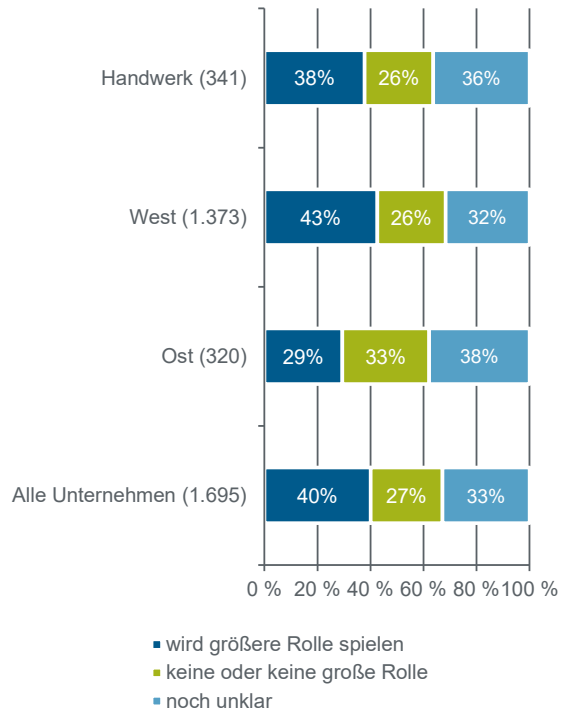
- Treibhausgasemissionen
- Energie-/Stromverbrauch
- ESG-Zertifizierungen
- Wasserverbrauch
- Materialverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Gasverbrauch
- Recyclingquote

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

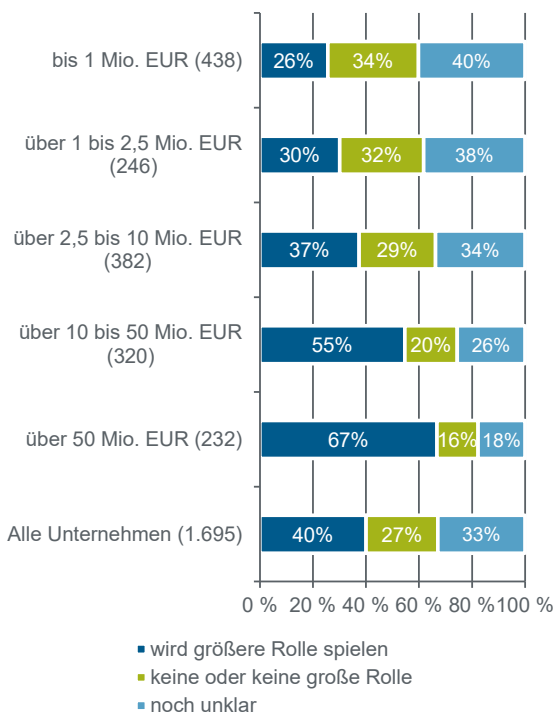
Grafik 43: Zukünftige Rolle des Themas Nachhaltigkeit bei Kreditverhandlungen, nach Wirtschaftszweigen



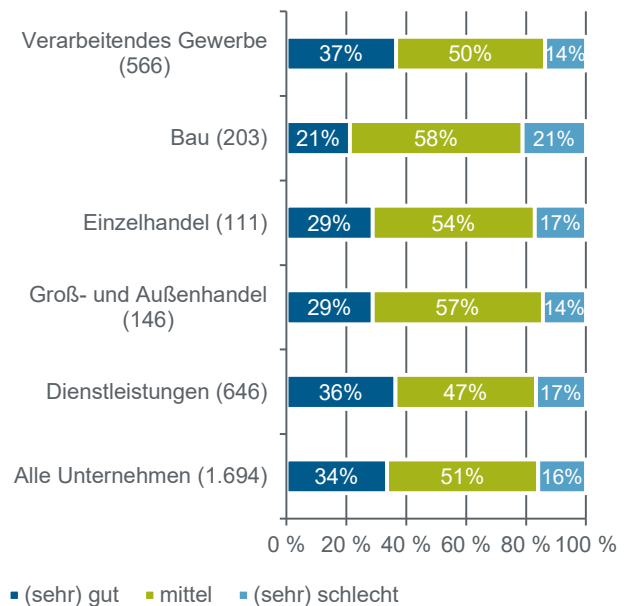
Grafik 45: Zukünftige Rolle des Themas Nachhaltigkeit bei Kreditverhandlungen, nach Handwerk und Region



Grafik 44: Zukünftige Rolle des Themas Nachhaltigkeit bei Kreditverhandlungen, nach Umsatzgrößenklassen

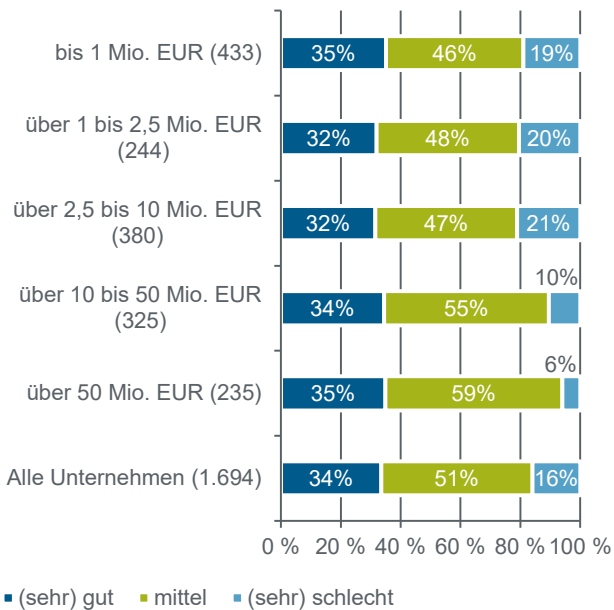


Grafik 46: Wie gut aufgestellt bzgl. Nachhaltigkeitsinformationen, nach Wirtschaftszweigen



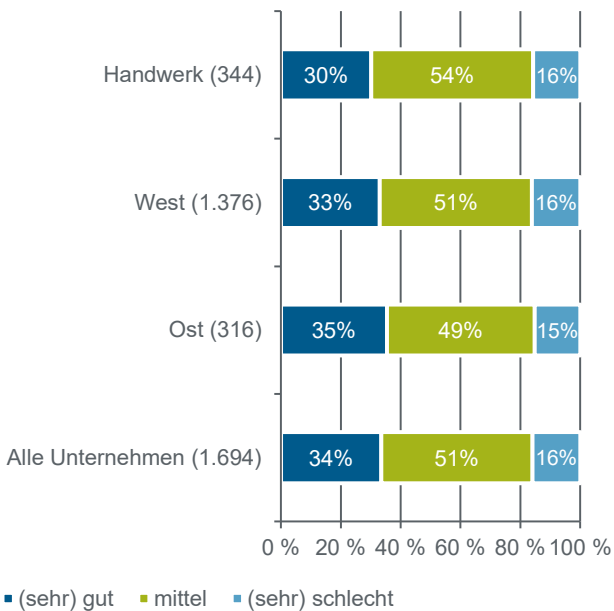
Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen aktuell aufgestellt, sollten Sie von Kreditinstituten nach Nachhaltigkeitsinformationen oder Nachhaltigkeitsindikatoren im Rahmen von Kreditverhandlungen gefragt werden?"

Grafik 47: Wie gut aufgestellt bzgl. Nachhaltigkeitsinformationen, nach Unternehmensgrößenklassen



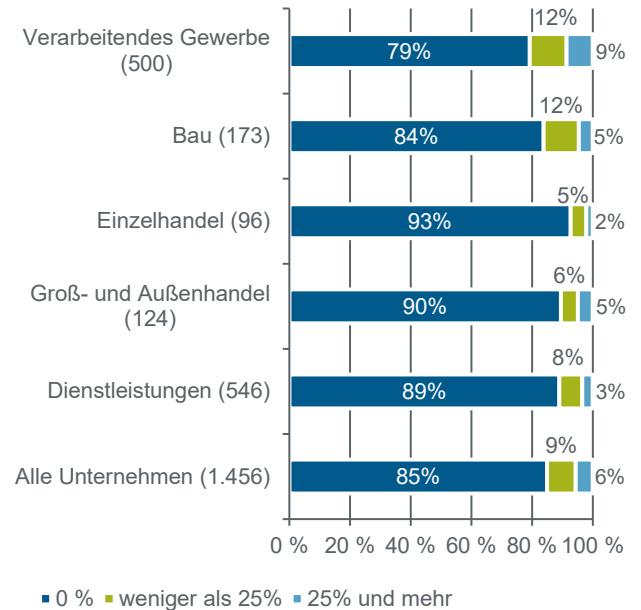
Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen aktuell aufgestellt, sollten Sie von Kreditinstituten nach Nachhaltigkeitsinformationen oder Nachhaltigkeitsindikatoren im Rahmen von Kreditverhandlungen gefragt werden?"

Grafik 48: Wie gut aufgestellt bzgl. Nachhaltigkeitsinformationen, nach Handwerk und Region



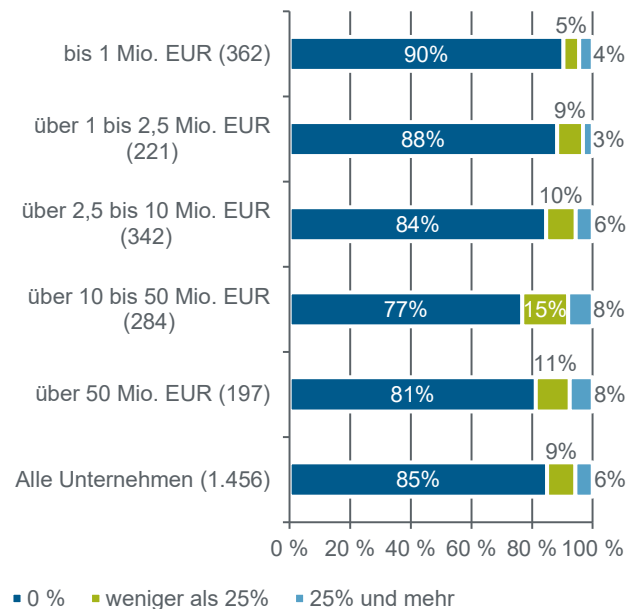
Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie gut sehen Sie Ihr Unternehmen aktuell aufgestellt, sollten Sie von Kreditinstituten nach Nachhaltigkeitsinformationen oder Nachhaltigkeitsindikatoren im Rahmen von Kreditverhandlungen gefragt werden?"

Grafik 49: Anteil von Krediten mit Nachhaltigkeitskriterien, nach Wirtschaftszweigen



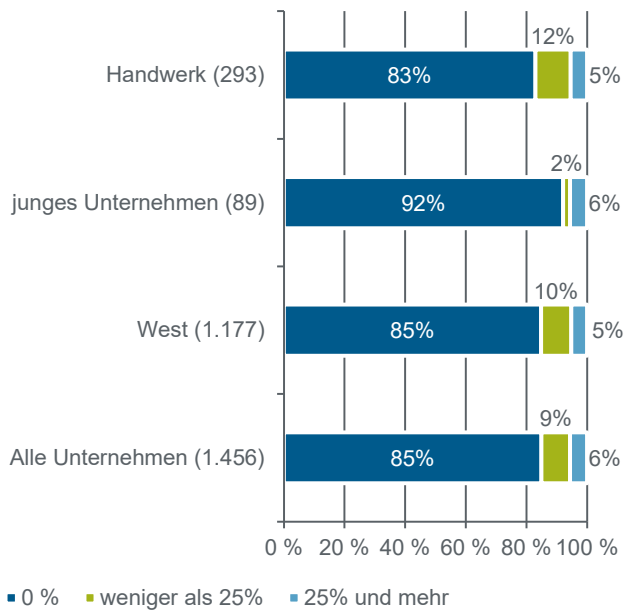
Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie hoch ist aktuell der Anteil der Kredite mit Nachhaltigkeitskriterien in ihrem gesamten Kreditbestand?"

Grafik 50: Anteil von Krediten mit Nachhaltigkeitskriterien, nach Umsatzgrößenklassen



Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie hoch ist aktuell der Anteil der Kredite mit Nachhaltigkeitskriterien in ihrem gesamten Kreditbestand?"

Grafik 51: Anteil von Krediten mit Nachhaltigkeitskriterien, nach Handwerk und Region



Anmerkung: Die konkrete Frage in der Erhebung lautete: "Wie hoch ist aktuell der Anteil der Kredite mit Nachhaltigkeitskriterien in ihrem gesamten Kreditbestand?"

Liste der teilnehmenden Verbände

AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)

Bundesverband Druck und Medien e.V. (BVDM)

Bundesverband mittelständische Wirtschaft – Unternehmerverband Deutschlands e.V. (BVMW)

Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA)

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V. (HDB)

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Forum Luft- und Raumfahrt Baden-Württemberg e.V. (LR BW)

Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik e.V. (SPECTARIS)

Union Mittelständischer Unternehmen e.V. (UMU)

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Verband der Wirtschaft Thüringens e.V. (VWT)

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (VBW)

Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V. (WSM)

Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V. (ZDB)

Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI)